

## Raport de activitate al Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș pe anul 2017

În anul 2017, respectând prevederile Statutului APDT Timiș conform cărora obiectivele asociației prevăd promovarea și dezvoltarea turismului în județ, asociația a continuat seria proiectelor tradiționale și a dezvoltat mai multe acțiuni noi cu scopul atragerii unui număr tot mai mare de turiști în Timiș și în Banat și al promovării imaginii acestei zone în străinătate.

Cele mai importante momente în activitatea APDT Timiș în 2017, APDT Timiș le reprezintă

- demararea primului **Proiect european** câștigat alături de parteneri din Serbia – **Eco Timiș – un nou produs turistic**
- **realizarea proiectului Mic dejun la Margina**, primul proiect care permite APDT Timiș să obțină date concrete privind impactul activității de promovare a turismului asupra creșterii numărului de turiști în județ
- demararea **Strategiei sectoriale pe turism a județului Timiș**
- efectuarea **demersurilor necesare către Guvernul României pentru primirea de către asociație a statutului de asociație de utilitate publică**

### De 100 de ori mai mulți turiști!

APDT Timiș nu are un instrument intern de măsurare a fluxului de turiști în județ și singurele date clare, oficiale referitoare la turism provin de la Institutul de Statistică, de obicei din urmă cu câțiva ani.

Acum, însă, proiectul **Mic dejun la Margina** – inițiat de APDT și derulat de Infocentrul turistic Margina (IC) - prin structura sa, ne permite să oferim un răspuns exact, acestei întrebări, referitor la zonă. Astfel, am comparat numărul de turiști care au vizitat Margina și împrejurimile în luna mai 2016 și în luna mai 2017 (proiectul a fost lansat în 29 aprilie 2017).

Astfel, în perioada amintită, conform datelor oferite de IC Margina „**am avut în vizită 106 turiști, dintre care 66 au fost adulți și 40 au fost copii, în total 7 grupuri. Dintre aceștia, 3 cupluri au ales să se cazeze la localnici și alte 2**

cupluri au ales o pensiune din zonă. Toți au dorit să servească o masă tradițională în Margina și au cumpărat produse de la localnici: miere, pâine de casă, brânză, etc. Cu un an în urmă, în luna mai 2016 nu am avut niciun turist în Margina”.

Altfel spus, am crescut numărul de turiști de 100 de ori în zonă! Și vrem să o facem și pentru alte zone din Timiș.

### În ordine cronologică, activitățile APDT Timiș în anul 2017 au fost următoarele:

#### Ianuarie

Este realizată grafica și se tipăresc **Afișele Școala Altfel**, materiale de promovare a obiectivelor turistice din județul Timiș în școli, realizate în colaborare cu operatori din turism și promovate în școlile din întregul județ.

#### **ȘCOALA ALTFEL – în 2017 descoperă Timișul! Fii cool! Vino cu noi!**

Obiective unice în țară, descoperiri de importanță mondială, trenduri în turismul actual – acestea sunt tentațiile noastre pentru voi în Școala altfel 2017.

**Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș** vă prezintă o listă a unora dintre cele mai frumoase locuri din județ și invitația de a le descoperi în această primăvară sau oricând, împreună cu profesorii voștri și operatori din turism. Pentru că a călători înseamnă a învăța, iar lecțiile sunt mai interesante în afara clasei 😊

1. **Jimbolia – Orașul celor șase muzee** (Muzeul Presei Sever Bocu, Muzeul Ștefan Jäger, Casa Memorială “Karl Diel”, Muzeul Pompierilor Florian, Muzeul Căilor Ferate, Muzeul Fundației „Petre Stoica” (excursie de o zi; posibil ghid din Jimbolia; se poate mânca în localitate; informații Primăria Jimbolia tel.0256360764)
2. **Cu caiacele pe Bega – Povestea Canalului** (excursie de o jumătate de zi pe traseul Remetea- Ghiroda; picnic pe malul apei; organizator Equilibrium tel.0722454022)
3. **O zi cu aripi** : Muzeul „Traian Vuia” – Complex Turistic Zolt (excursie de o jumătate de zi; se poate mânca la pensiune, contact muzeu 0256, contact Zolt 0744587698)
4. **Pe bicicletă în Lunca Timișului și Pădurea Giroc** (excursie cu durată variabilă, traseu de aproximativ 15 kilometri; picnic în Peninsula; organizator Timisiensis Bikers tel. 0746034062).



**APDT**  
TIMIȘ

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

5. **Traseul Conacelor din Timiș** (excursie de o zi, se pot vizita conacele; organizator Asociația Ariergarda, tel. 0722454022 )
6. **În Țara Făgetului:** Bisericile de lemn Groși, Margina, Crivina, Românești, Fabrica de oțet Margina, Casa memorială „Sorin Titel” (excursie de o zi, ghid Infocentrul turistic Margina, se poate mânca la Valea lui Liman sau la Hanul lui Bogdan; contact Margina tel. 0723124952)
7. **Artă populară în Timiș** – Muzeul „Julia Folea Troceanu” Buziaș și Muzeul de Istorie, Etnografie și Artă Plastică Lugoj (excursie de o zi; se poate mânca în Lugoj sau la Hanul Ana Lugojana; informații muzeu Buziaș 0744625443, muzeu Lugoj 0256354903)
8. **Spre Ocrotitorul Banatului - Traseul mănăstirilor din sudul județului:** Mănăstirea Sârbească Sfântul Gheorghe-Mănăstirea Săraca-Mănăstirea de călugări de la Partoș (excursie de o zi, se poate servi masa la mănăstirea Partoș; contact Partoș 0256417491)
9. **În cea mai veche cetate europeană din Epoca Bronzului - Iarcurile de la Cornești** (excursie de o zi, cu ghid de la Muzeul Banatului; se poate mânca la Băile Calacea; contact Muzeul Banatului tel. 0745265532, contact Băile Calacea 0722380541, 0256379612)
10. **Discuri, nu discuții!** Jocuri în aer liber cu Equilibrium (ieșire de o jumătate de zi, în apropierea orașului, pădure, picnic; contact tel. 0722454022)
11. **Învăță să călătorești!** (acțiune în clase, lecție-prezentare turism; organizator Equilibrium 0722454022)
12. **Discovering Timișoara – Building values** – 7 tururi ale orașului (organizator Redona Travel, contact 0722540454)
13. **Ai grijă pe unde calci în Lugoj!** ☺ - Traseul personalităților (excursie de o zi, organizator Ariergarda, contact 0722450022)
14. **Timișoara – Orașul Revoluției din 1989** – istorie și monumente (tură de o jumătate de zi, organizator Tymes Tours, contact 0722525734)
15. **Mătase timișoreană pentru Viena** , prof. Lucia Ianculescu (acțiune în clase, lecție-prezentare; contact 0763661412)

**APDT participă timp de trei zile cu stand la Târgul de Turism București**

## Februarie

Se inițiază discuțiile cu reprezentanți maghiari pentru scrierea unor proiecte cu **fonduri europene de promovare turistică în colaborare cu Ungaria.**

Au loc întâlniri și se definitivează detaliile împreună cu partenerii sârbi din proiectul european câștigat de APDT – **Eco Timiș – un nou produs turistic.**

## Martie

Este organizată la Timișoara a **treia Conferință Națională de Turism** pe tema brandului turistic al destinației Banat: **Turism în Timiș-Turism în Banat, imagine și mesaj**. Participă invitați din Europa și din România.

Evenimentul are loc **vineri, 10 martie 2017, ora 10,00, în Sala Multifuncțională a Consiliului Județean Timiș.**

Conferința are scopul de a prezenta contextul general al turismului în Regiunea de Vest a României, de a pune în lumină obiectivele turistice de însemnătate europeană și mondială din această zonă, în încercarea de a stabili elementele definitorii pentru brandul turistic al destinației Timiș/Banat.

Tema brandingului nu a fost aleasă întâmplător, desemnarea Timișoarei drept Capitală Culturală Europeană a anului 2021 și necesitatea corelării acțiunilor de pregătire și promovare a destinației turistice Timiș/Banat în anii următori reprezentând principalele argumente ale acestei alegeri.

Vor fi reprezentate la eveniment instituții precum Ministerul Turismului, Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România, Federația Asociațiilor de Promovare a Turismului din România, Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană, Birourile de Promovare Turistică ale României în Europa, Institutul Francez, profesori universitari și studenți de la Academia de Studii Economice București și de la universitățile din vestul țării, reprezentanți ai autorităților locale și județene din Arad, Hunedoara, Caraș Severin și Timiș, operatori din turism din cele patru județe din vestul țării, specialiști în turism din întreaga țară ș.a.

**APDT Timiș își propune astfel să ofere actorilor din turismul bănățean posibilitatea de a se prezenta și promova unitar, de a crea o imagine și un mesaj unitar al turismului în Banat, de a crea rețele de comunicare prin care să poată fi create programe și trasee comune la obiectivele turistice din Banat pentru turiștii așteptați în zona noastră în următorii ani.**

Program

**Conferința Națională de Turism**

**Turism în Timiș – Turism în Banat: imagine și mesaj**

Vineri, 10 martie 2017

Sala Multifuncțională Consiliul Județean Timiș

**10,00 – 10,30- Deschidere conferință (Consiliile Județene Timiș, Arad, Caraș Severin, Hunedoara, Ministerul Turismului, APDT Timiș, Primăria Municipiului Timișoara, Primăria Municipiului Reșița, ANAT, FAPT)**



**APDT**  
TIMIȘ

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

### **10,30 – 11,30 – Prezentare lucrări\*(Invitați)**

*Simion Giurca*, Ministerul Turismului, Biroul de Informare al României, Viena - Brandul Timiș. Putem noi să devenim “fruncea” între destinațiile turistice românești?

*Alina Pintilie*, Asociația Timișoara Capitală Culturală Europeană – Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2021 – de la concept la brand

*Roxana Manasia*, Aeroportul Internațional Timișoara – Aeroportul în Capitală Culturală Europeană

### **11,30 – 12,00 - Pauză de cafea/Conferință de presă**

### **12,00-14,00 – Prezentare lucrări (Invitați)**

*Ruxandra Adam*, Centrul Multifuncțional Bastion – Timiș, tradiție și multiculturalitate

*Istoric Ioan Hațegan* – Turismul bănățean, între dorințe și realizări

*Prof.univ.dr. Gabriela Țigu*, Academia de Studii Economice București – Managementul destinației – o provocare locală pentru Timiș

*Alin Chipăilă*, Asociația Județeană de Turism Sibiu – Sibiu. See you in Transylvania

*Mihai Jurcă*, APT Oradea – Oradea – destinație turistică

*Dr. Andrei Ando*, Consiliul Județean Arad – Promovare turistică Arad: demersuri

*Grațian Mihăilescu*, Primăria Municipiului Reșița – Obiective turistice în Caraș Severin - promovare

### **14,00– 14,30 – Prânz (Degustare de vinuri Podgorii Timiș)**

### **14,30 – 16,00 – Prezentare lucrări (Operatori de turism)**

*Călin Ionescu*, Prietenii Naturii – Banatul Montan văzut de Prietenii Naturii

*Andreea Kortner*, Bega Turism, Arsenal Park Orăștie, AquaPark Arsenal – Weekend Packages in Banat

*Sergio Morariu*, Enduromania – TASA, o specialitate turistică a Banatului cu efecte pozitive de dezvoltare economică în mediul rural

*Monica Sere*, Agenția de Turism Redona Travel – De la lume adunate și iarăși la lume date (bune practici)

*Gabriela Petcana*, Agenția de turism Ultramarin - Oportunități și provocări pentru operatorii de turism locali

### **16,00 – 16,30 - Pauză de cafea**

### **16,30 – 18,30 – Prezentare lucrări (Universități)**

*Prof.univ. Ioan Petroman*, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului – Turismul Dark în Banat

*Mihaela Vețan*, Asociația pentru Susținerea Agriculturii Țărănești (ASAT)– Contribuția economiei sociale și solidare la identitatea regională



*Lect. Univ. Monica Ocnean*, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului – Impactul noilor modificări legislative din domeniul fiscal asupra sectorului turistic

*Alina Negru, Diana Mihuț*, Centrul de Studii de Patrimoniu și Antropologie Culturală (RHEA), Universitatea de Vest Timișoara – Resurse patrimoniale culturale. Cum le identificăm?

*Prof. univ. Cipriana Sava*, Universitatea Dimitrie Cantemir – Timiș: Importanța unui brand

*Andreea-Elena Grosu*, studentă, Universitatea de Vest Timișoara – Rebranding în Banatul Montan. Ghid de turism activ al parcurilor naționale și naturale din Munții Banatului.

**18,30 – Închiderea lucrărilor, acordarea diplomelor de participare**

**18,30 – Cină festivă . Spectacol Incanto Quartetto.**

\*Fiecărei prezentări îi sunt alocate 10 minute. La finalul fiecărei sesiuni sunt alocate 20 -30 minute pentru dezbateri

## Aprilie

APDT inițiază procedurile de retipărire a **Hărții turistice a județului Timiș în 10.000 de exemplare**, cu date și obiective turistice aduse la zi.

APDT participă și are stand de prezentare la **VINVEST 2017**

## **Mic dejun la Margina**

**Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș împreună cu Primăria Comunei Margina și Centrul Turistic Margina au realizat un proiect de promovare a obiectivelor turistice din zonă. Sub denumirea Mic dejun la Margina propunem o incursiune în istoria și tradițiile locului, trecând prin bucătăria locală.**

Din inima Timișoarei, direct pe autostradă, ajungeți într-o lume care datează din secolul al XII-lea. O lume a lucrurilor simple și bune, pe care o puteți descoperi pe jos, pe bicicletă sau în căruță. O plimbare la trapul cailor, în liniștea pădurii, dezvăluie celor curioși povestea Bisericii de lemn din Timiș, istoria locului sedimentată în exponatele Muzeului Satului din Sintești, tradițiile și gastronomia comunei, cu gust așezate în Casa tradițională a familiei Codrea din Zorani. O excursie de o jumătate de zi, care poate fi prelungită un weekend,



**APDT**  
TIMIȘ

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

dacă vă cazați la pensiunile din zonă. Cu șansa de a descoperi în plus tradițiile olăritului de la Jupânești, Muzeul Traian Vuia sau frumusețile naturale dintre Valea lui Liman și Lacul Surduc. Iar celor și mai plimbăreți, Lugojul le poate împlini orice dorință.

### **Traseul excursiei\***

Se pleacă în căruțe din fața Infocentrului Turistic din Margina, unde se servește un mic dejun tradițional (jumere, slănină, cârnați afumați, cârnați din chișcant, carne din chișcant, unsoare pe pâine cu boia, ou fiert, miere de prună, lapte de vacă, brânză de vacă, cașcaval de vacă, brânză de oaie, brânză de capră, iaurt de casă, ceapă verde/roșie, ridichi, pâine de casă, mălai, plășinte cu mac/nucă, dulceață și răchie de prună). Prima oprire se face la Muzeul Satului din Sintești unde domnul învățător Emil Mert ne va prezenta cele peste 100 de exponate. Este vorba despre obiecte tradiționale locale precum îmbrăcăminte, mobilier, instrumente muzicale (prin anii 1950 au existat o fanfară și un cor renumite în Sintești), care amintesc despre istoria locului. Apoi, cu un popas surpriză, ne îndreptăm spre Casa tradițională din Zorani, îngrijită și prezentată de familia Codrea. Mai departe, traseul duce - peste deal - spre Biserica de lemn din Groși și se încheie cu un popas la Stâna lui Ovidiu Crișan, unde se va servi un prânz ca la stână (mămăliga cu tochtură la ceaun, brânză și răchie de prună). Pe drumul de întoarcere se poate face oprire la Biserica de lemn din Margina, iar excursia se încheie de unde am plecat, în fața Infocentrului Turistic din Margina.

\*Traseul propus se poate face și pe jos sau pe bicicletă. Pentru cei care doresc să rămână mai multe zile în zonă a fost realizată o listă a posibilităților de cazare. Între obiectivele ce mai pot fi vizitate în areal se numără Muzeul Traian Vuia, Lacul Surduc – unde se pot face drumeții sau plimbări cu bicicleta, se poate vizita Vatra de olari de la Jupânești, se poate servi o masă la tradițională Ana Lugojana și, bineînțeles, se poate vizita Lugojul, cu multitudinea sa de obiective turistice.

**Distanță traseu: 18 kilometri (dus-întors)**

**Durată excursie: 4-5 ore**

## **Mai**

APDT și Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului organizează un **Workshop de promovare a turismului de eveniment**, cu tema **Potențialul turismului de eveniment în Timiș**.

**Noi posibilități de promovare a resurselor turistice în județul Timiș**  
**Casele memoriale și turismul literar**

25 mai 2015

Facultatea de Management Turistic

Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului

Sala P07

Orele 9,00 – 11,00

Evenimentul își propune să pună în lumină noi posibilități de promovare a resurselor turistice din județul Timiș, posibilități de utilizare a unor resurse din zona vizând localitățile Becicherec- Iecea-Sandra-Lenauheim –Jimbolia, dar și măsuri de îmbunătățire a acestui turism. Workshop-ul este organizat de Facultatea de Management Agricol din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului în colaborare cu Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș.

Workshop-ul precede Simpozionul Management și dezvoltare rurală, ediția a XVIII-a, derulat în perioada 26 – 27 mai 2016.

Invitați:

1. Gabriel Popescu, reprezentant Autoritatea Națională de Turism
2. Prof. univ. dr. Marcel Tolcea, Universitatea de Vest Timișoara
3. Reprezentanți Ariergarda
4. Reprezentanți Muzeul Presei Jimbolia
5. Reprezentanți Casa Memorială Lehauheim
6. Reprezentanți Becicherecu Mic
7. Mass media

Speakeri:

Delia Barbu, director executiv Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș

Prof.dr. Ioan Brad, rector Facultatea de Management Agricol

Gabriel Popescu, Autoritatea Națională de Turism

Prof.univ.dr. Marcel Tolcea, Universitatea de Vest Timișoara

Prof. dr.ing. Ioan Petroman, Facultatea de Management Agricol

Prof.dr. Luminița Pîrvulescu

Șef lucrări Dr. Tabita Adamov

APDT Timiș organizează la CJT prima întâlnire cu **operatorii de transport din județul Timiș** în vederea promovării unor noi destinații spre obiectivele turistice din județ.





**APDT**  
TIMIȘ

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

**Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș și ClusTur Banat, împreună cu Asociația Timișoara – Capitală Culturală Europeană organizează marți, 16 mai 2017, ora 11,00, o întâlnire a transportatorilor din județul Timiș și județele învecinate pe tema **Rolul și importanța transportatorilor în dezvoltarea turismului** plecând de la contextul creat de desemnarea Timișoarei drept Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021.**

Evenimentul, care va avea loc **la Consiliul Județean Timiș, în Sala Revoluției**, are scopul de a oferi transportatorilor privați din vestul țării ocazia de a-și dezvolta activitatea pe parcursul următorilor ani beneficiind de oportunitățile create de noul context, de a pune în legătură reprezentanții acestor entități pentru a colabora pe viitor și, în plus, de a crea o comunicare între acești operatori și Infocentrele turistice din Timișoara și județele învecinate, agenții și ghizi de turism, autorități publice și private pentru o colaborare coerentă, avantajoasă tuturor părților. Prin urmare, cei interesați sunt așteptați la întâlnire, unde își vor putea prezenta activitatea, proiectele și așteptările de colaborare într-o scurtă intervenție de 3 minute.

Sunt invitați reprezentanți ai: **Aeroportul Internațional Timișoara (AIT), companii aeriene care operează pe AIT, companii rent-a-car, Regionala CFR Timișoara, Operatori feroviari privați, Autogări Timișoara, RATT, operatori privați din transport, Ministerul Turismului, autorități publice locale și județene, ghizi și agenții de turism și alții.**

APDT Timiș participă la Universitatea Dimitrie Cantemir Timișoara la **Conferința Internațională de Turism.**

APDT începe pregătirile pentru montarea primului panou de promovare turistică în Timiș, **Rezervația naturală Satchinez.**

## Iunie

APDT începe, alături de partenerii din **Republica Serbia – Camera de Comerț din Pancevo și Centrul de voluntariat și protecția naturii Pancevo – activitățile și întâlnirile din cadrul proiectului european Eco Timiș – un nou produs turistic.** Practic, se creează premisele transformării râului Timiș într-un produs turistic, de o parte și de alta a graniței dintre România și Serbia.

## Iulie

### Zilele Lacului Surduc, 1-2 iulie 2017

Loc de desfășurare: Județul Timiș

Numărul participanților la manifestare: aprox. 4.000 persoane

**Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului (APDT)** în județul Timiș și Primăria Comunei Fârdea, cu sprijinul Consiliului Județean Timiș, au organizat în perioada 1-2 iulie 2017 a treia ediție a **Zilelor Lacului Surduc**, manifestare care s-a desfășurat pe malul lacului Surduc și în împrejurimile localității Fârdea, cu scopul de a promova obiectivele turistice din zonă, de a dezvolta și promova cicloturismul și turismul de weekend în Timiș și de a atrage cât mai mulți turiști în Timiș. Evenimentul s-a adresat în egală măsură tinerilor, familiilor cu copii, cât și seniorilor, o manifestare care a vizat atât participarea turiștilor din zonă, cât și din Timișoara, Lugoj, județele învecinate, dar și din Ungaria.

De asemenea, ediția din 2017 a constituit prilejul de lansare a proiectului Serii de pește la Surduc, un proiect inițiat de Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș și susținut de Primăria Comunei Fârdea prin intermediul Centrului de Informare Turistică Fârdea, proiect care își propune să continue promovarea zonei din jurul lacului Surduc pe tot parcursul anului prin exploatarea potențialului gastronomic și a specificului zonei. În plus, tot din acest an, cu sprijinul Primăriei Comunei Fârdea, APDT Timiș a început promovarea posibilității de campare la cort a turiștilor care vizitează zona lacului Surduc și a început targetarea inclusiv a unui public tânăr, motiv pentru care segmentul muzical ales pentru data de 1 iulie a fost unul diferit față de anii trecuți.

Programul manifestărilor din 2017 a debutat sâmbătă, 1 iulie 2017, ora 12,00 cu un moment de muzică, Life Beach Sesion, pentru ca la ora 15,00 să aibă loc deschiderea oficială a manifestării. De la ora 15,00 până la ora 17,00 a avut loc a doua parte a momentului muzical cu DJ Andaro și DJ Stino Grant. De la ora 17,00 a început Aero Nautic Show unde organizatorul Asociația Aeronautică Română a prezentat mai multe momente aeronautice, iar pe lacul Surduc a avut loc o defilare a ambarcațiunilor de sporturi nautice oferită de Asociația Județeană de Canotaj Timiș – kaid și canoe, cu echipe invitate din Timiș, Arad și Ungaria. Spectacolul nautic are scopul de a atrage atenția asupra potențialului pe care îl are lacul Surduc de a se amenaja o bază națională de canotaj, una dintre cele mai importante din România.

Tot sâmbătă, pe mal, între orele 21,00 – 00,00 a avut loc a doua sesiune muzicală, de această dată pe scenă evoluând DJ Kataa, DJ Dark și Geo da Silva.

La ora 00,00 pe malul lacului Surduc a fost organizat un foc de artificii timp de 5 minute, pentru ca apoi, între orele 00,00 -03,00 să aibă loc a treia și ultima sesiune de muzică cu DJ Sava, Sean Norvis și Mr. Pit.

Începând cu acest an, APDT Timiș dorește să schimbe conceptul evenimentului Zilele Lacului Surduc și țargetează un public diferit pentru ziua de sâmbătă, mai precis tineri și persoane cărora le place să petreacă mai mult timp în aer liber și iubesc camparea la cort. Acesta a fost motivul pentru care s-a ales acest nou concept muzica pentru 1 iulie, dar și premisa ca împreună cu organizatorul Primăria Comunei Fârdea să fie identificate și amenajate două locuri de campare la cort pe malul lacului Surduc.

Duminică, 2 iulie, evenimentele au debutat la ora 8,00 cu un concurs de pescuit pentru copii, urmat la ora 11 de spectacolul Teatrului pentru Copii și Tineret Merlin care a prezentat pe scena de pe plajă piesa Rokoko și Rikiki. De la ora 12,00 a debutat a doua sesiune de evenimente pe lac. De această dată au fost prezenți sportivi de la Clubul Nautic Banatul Timișoara, Clubul Athletic Maraton, CS Banatul Timișoara, Clubul Universitatea Timișoara CSS Bega și CSM Timișoara alături de care s-au aflat, din Ungaria, cluburile Szegedi Sarkanyhajo Egyesulet și Moracity Dragons. Sportivii au evoluat, pe rând, în canoe de 4 persoane, kaid și skiff.

De asemenea, cu sprijinul Asociației Județene de Canotaj, pe lac a fost organizată o întrecere demonstrativă de înot, 300 metri, fete și băieți.

Tot duminică, de la ora 12,30, pe mal au avut loc demonstrații ale Asociației Salvatorilor Voluntari Rescue TM reprezentată de președinte A.S.V. Rescue Tm Szenași Eugen, alături de care s-au aflat echipe și câini antrenați pentru salvare victime de sub dărâmături zona împădurită și câmpie, salvare dărâmături și pază – apărare și salvare pe cursuri de apă. Cei prezenți au putut admira evoluția câinilor dresați și au putut interacționa cu animalele dresate.

Tot pe mal, de la ora 13,30 a avut loc un exercițiu de salvare victimă de la înec oferit de voluntarii de la Crucea Roșie Română. Voluntarii au avut pentru demonstrație un manechin, pus la dispoziția publicului pentru a deprinde manevre de salvare a victimelor.

Un moment important duminică, 2 iulie, a fost defilarea ambarcațiunilor ISU Banat și exercițiul de salvare victimă cu barcele din dotare.

Ediția din acest an a adus și a doua ediție a momentului de cicloturism organizat de Timisiensis Bikers cu sprijinul Clubului Bănățean de Turism (CBT).

Pasionații de ciclism au avut posibilitatea de a face o tură în jurul lacului Surduc ghidați de membrii CBT și au putut parcurge un traseu de 15 kilometri în jurul lacului.

Ziua de duminică, 2 iulie, s-a încheiat cu un spectacol de muzică populară, derulat între orele 14,00 – 18,00 și susținut live de interpreți.

Ca și în prima zi, toți copiii aflați pe malul lacului Surduc au avut posibilitatea de a se bucura, gratuit, de plimbări cu barca pe lac, tiroliană, tir cu arbaleta, picturi pe față, provocarea voinicilor și tobogan, toate oferite de ong-ul Junior Adventure.

Reamintim că, APDT Timiș a promovat pentru acest eveniment posibilitatea ca turiștii să efectueze drumeții în zonă, vizite la Biserica de lemn de la Zolt sau plimbări cu poneii, la pensiunea Zolt din localitate.

#### Parteneriatul:

Parteneri în organizarea evenimentului au fost Primăria Comunei Fârdea, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului pentru voluntariat, Timisiensis Bikers prin Clubul Bănățean de Turism, Teatrul de Păpuși Merlin, Asociația Județeană de Canotaj, Inspectoratul pentru Situații de Urgență Banat, Aviația Militară Timișoara, Asociația Aeronautică Română, Administrația Bazinală de Ape Banat.

#### Impactul scontat:

Pentru prima dată de la inițierea Zilelor lacului Surduc, APDT Timiș a creionat un subprodus, și anume, **Seri de pește la Surduc**. Este vorba despre un proiect care a fost lansat la începutul lunii iulie în colaborare cu Primăria Comunei Fârdea și Centrul de informare Turistică din Fârdea, proiect care propune servirea în pensiunile din zona comunei Fârdea a unor mese pe bază de pește, fie că este vorba de pește din lacul Surduc, fie de păstrăv de la crescătoriile din Românești sau Luncani. Practic, pe baza unor programări prealabile, grupurile de turiști, agențiile sau ghizii de turism pot veni în zonă pentru a servi preparate specifice zonei lacului în ideea de a descoperi oferta locală.

Proiectul **Seri de pește la Surduc** își propune să contribuie la promovarea și dezvoltarea turistică a zonei PE TOT PARCURSUL ANULUI, astfel încât să fie exploatat cât mai bine potențialul turistic gastronomic al zonei. Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș cu sprijinul Consiliului Județean Timiș investesc foarte mult în proiectul Zilele Lacului Surduc, iar acest proiect durează doar două zile, după care interesul turiștilor scade asupra lacului. Or, Seri de pește la Surduc își propune tocmai menținerea crescută a interesului față de acest areal.

În plus, pentru a veni în întâmpinarea solicitărilor de cazare pentru această zonă, pentru prima dată în acest an, APDT Timiș cu sprijinul Primăriei Comunei Fârdea au promovat posibilitatea de campare la cort pe malul lacului. Primăria Fârdea a identificat și a amenajat două locații unde turiștii pot campa la cort, nu doar în perioada Zilelor Lacului Surduc.

Astfel, Proiectul Zilelor Lacului Surduc reușește să evidențieze potențialul turistic al zonei, să creeze premise pentru creșterea numărului de turiști care vizitează împrejurimile comunei Fârdea și, prin organizarea unei a doua ediții, să contureze posibilitatea unei continuități a promovării zonei, creând astfel premise pentru dezvoltarea turismului în Timiș.

De asemenea, APDT Timiș subliniază astfel importanța dezvoltării infrastructurii de turism în zonă și a organizării unor evenimente care să ducă la creșterea numărului de turiști în județul Timiș, iar Zilele Lacului Surduc contribuie la acest deziderat.

Mediatizarea proiectului, material de informare:

Acestui raport final de activitate îi sunt anexate fotografiile realizate în cadrul evenimentului, un exemplar din pliantul de promovare turistică Seri de pește la Surduc tipărit în 1000 de exemplare și disponibil în Infocentrele turistice din Timișoara și județ și materiale de presă asupra evenimentului.

### **Concluzii:**

Proiectul Zilele Lacului Surduc reușește să evidențieze potențialul turistic al zonei și crește ca participare de la an la an, de la o ediție la alta, creând premisele pentru creșterea numărului de turiști care vizitează împrejurimile comunei Fârdea iar prin organizarea celei de-a treia ediții a reușit să contureze posibilitatea unei continuități a promovării zonei, creând astfel premise pentru dezvoltarea turismului în zonă.

De asemenea, APDT Timiș a subliniat astfel importanța dezvoltării infrastructurii de turism în zonă și a organizării unor evenimente care să ducă la creșterea numărului de turiști în județul Timiș.

Proiectul Seri de pește la Surduc, identificarea unor locuri de campare la cort pe malul lacului și promovarea unui noi stil muzical care să atragă tot mai mulți tineri la eveniment pe parcursul următorilor ani reprezintă idei de dezvoltare turistică susținută a comunei Fârdea, lacului Surduc și împrejurimilor.

### **Plimbare pe Bega Sălbatică, 7 iulie 2017**

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș și Grupul Equilibrium organizează în data de 7 iulie 2017 un infotrip de promovare turistică a potențialului natural din apropierea orașului Timișoara. Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului (APDT) în județul Timiș în colaborare cu Grupul Equilibrium vă invită la o excursie aproape de Timișoara, o ieșire care promovează potențialul natural din apropierea unei Capitale Culturale Europene.





**APDT**  
TIMIȘ

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

Sub denumirea Plimbare pe Bega sălbatică, APDT Timiș prezintă timișorenilor și turiștilor iubitori de natură o excursie care poate fi efectuată într-o jumătate de zi, aproape de oraș, într-un decor natural deosebit. Drumeții pe apă se pot bucura în acest timp și de poveștile locurilor pe care le străbat în bărci sau canoe gonflabile, ghidați și însoțiți de specialiști.

Plimbare pe Bega sălbatică reprezintă o excursie de câteva ore, care poate fi efectuată fie de timișoreni sau de turiștii străini dornici să petreacă mai multe ore aproape de oraș, într-un decor natural deosebit.

Programul zilei de vineri este următorul:

15,15 – plecare de la Consiliul Județean Timiș (în mașini APDT)

15,46 – sosire/întâlnire la Podul de beton din Remetea Mare (malul drept)

15,45 – instructajul participanților

16,00 – îmbarcare în canoe/bărci gonflabile

16,00 – 17,30 – tura Remetea Mare-Ghiroda – prezentare traseu

18,00 – sosire/debarcare mal Ghiroda

18,00 – deplasarea la mașini în Remetea

## August

APDT Timiș organizează a doua ediție a proiectului **Cicloturism în Valea Padeșului**. Evenimentul se derulează pe parcursul a două zile, în jurul localității Nădrag și au participat peste 100 de cicliști și turiști din vestul țării.

## Eco Timiș

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș alături de Asociația Miltonia, Camera Regională de Comerț și Industrie Pancevo și Centrul de voluntariat și mișcarea de conservare a naturii Pancevo – partener lider vă invită miercuri, 23 august 2017, ora 13,00, la conferința de presă de prezentare și lansare a **Proiectului Eco Timiș – un nou produs turistic, RORS39**.

Conferința de presă va avea loc în Sala Revoluției din 1989 de la Consiliul Județean Timiș, la eveniment urmând să ia parte dl. Călin Dobra, președintele Consiliului Județean Timiș și reprezentanți ai Centrului de voluntariat și mișcarea de conservare a naturii Pancevo, ai Camerei Regionale de Comerț și Industrie Pancevo, ai Asociației Miltonia și Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș.



## Septembrie

APDT Timiș participă, la invitația Ministerului Turismului, la **dezbateră publică privind Legea turismului**, derulată la Geoagiu Băi.

**TVR Internațional și Ryanair** efectuează mai multe acțiuni de promovare a obiectivelor din județ, în special Mic dejun la Margina.

## Octombrie

În luna octombrie, alături de Asociația pentru Promovarea Tradițiilor TraciaLand, APDT organizează o conferință pe tema **Managementul destinațiilor culturale. Se abordează importanța Sanctuarului de la Parța** și, alături de Muzeul Național al Banatului și Consiliul Județean Timiș, se decide încercarea de ridicare a unui muzeu în localitatea Parța, muzeu care să găzduiască Sanctuarul și unde să se organizeze cursuri de olărit pentru a se reproduce vasele specifice neoliticului și alte activități.

Conferința Managementul Destinațiilor Culturale

Timiș - *Sanctuarul de la Parța*

Asociația Europeană de Promovare a Turismului și Tradițiilor TraciaLand, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului (APDT) Timiș, cu sprijinul Consiliului Județean Timiș, au plăcerea de a vă invita Marți, 31 Octombrie 2017, ora 11,00, în Sala Revoluției din 1989 din Consiliul Județean Timiș să luați parte la dezbateră cu tema „*Managementul destinațiilor turistice culturale*”.

Organizatorii își propun o dezbateră pornind de la exemplele de bune practici, aplicate în câteva zone ale țării, în încercarea de a găsi soluții de proiecte comune cu alte regiuni, care să pună în valoare siturile arheologice și oferta culturală a acestora ca viitoare destinații turistice integrate.

Prezentări:

Otilia Magheru, Asociația TraciaLand - Scurta introducere în conceptul TraciaLand.

Prezentare film : “*Niascharian-Taina spiritualitatii romanesti*” , regizor Leonardo Tonitza,

11.30 – 12.30

Alexandra Falconi, Cristian Sitov, Asociația Prin Banat – Metode alternative de promovare a patrimoniului cultural material: Heritage of Timisoara



**APDT**  
TIMIȘ

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

Christina Leucuța, senior consilier la CLUSTERO, director Politici industriale în Ministerul Economiei -Importanța Clusterelor de turism pentru dezvoltarea regională

Stănică Enache, președinte INOMAR Cluster Dobrogea Region (Cultura Hamangia) -Soluții inovative pentru destinații culturale inteligente

Emil Comșa, președinte ANTREC ALBA și președinte Transylvania Lands Cluster -Turism cultural și Agroturismul în România anulului 2017

Florentina Popescu, Clustur Banat – Evaluarea gradului de satisfacție a turiștilor străini în Timișoara

12.30 -13.00 – Pauză de cafea

13.00 – 14.30- Uica Mihai de la Buziaș – Arheologia culinară bănățeană

Mihail Petricaș, primar Comuna Parța și prof. Daniel Drăgan – Prezentare comuna Parța

Istoric dr. Dan Ciobotaru, Muzeul Național al Banatului – Sanctuarul de la Parța

Delia Barbu, director executiv APDT Timiș – Conectarea obiectivului Sanctuarul de la Parța la proiecte și circuite europene (Încercări de reproducere a Sactuarului)

Octavian Borcan, președinte Asociația TraciaLand - Geolocația în turism

Lia Lungu - Burebista, primul unificator al Europei antice

Prof. Monica Ocnean, APDT Timiș – Dezvoltarea economică generată de obiectivele turistice

## Noiembrie

APDT Timiș susține cu materiale de promovare și informare demersurile de realizare a unei cercetări în domeniul turismului realizată de Universitatea de Vest Timișoara.

APDT încheie procedurile la **Guvernul României pentru primirea statutului de asociație de utilitate publică.**

APDT demarează activitățile de elaborare și semnează contractul privind realizarea **Strategiei turistice a județului Timiș.**

## Decembrie

## **Tradiții de iarnă în Timiș și Banat**

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului (APDT) în județul Timiș cu sprijinul Consiliului Județean Timiș, au organizat în perioada **9-10 decembrie 2017 prima ediție a evenimentului Tradiții de iarnă în Timiș și Banat**. Proiectul Tradiții de iarnă în Timiș și Banat și-a propus revigorarea turismului de iarnă în această zonă a țării prin repunerea în lumină a tradițiilor legate de Ignat, interpretate de fiecare etnie în parte, și promovarea evenimentelor care au loc pe parcursul iernii în întreaga zonă, evenimente cu potențial de a atrage turiștii, timișoreni sau străini. Mai mult, împreună cu Infocentrul turistic și Primăria Margina s-a dorit și s-a reușit dezvoltarea proiectului Mic dejun la Margina cu o componentă de iarnă și, practic, să oferim turiștilor interesați posibilitatea ca timp de două luni, decembrie și ianuarie, în perioadele cu zăpadă, să facă plimbări cu sania și să servească masa, după tradițiile locului (**Cu sania la Margina**).

Evenimentul, care a avut ca scop revitalizarea turismului de iarnă în județul Timiș, a avut două componente, derulate pe parcursul a două zile. Prima componentă a reprezentat-o organizarea unui **Infotrip cultural** la care au participat reprezentanți ai agențiilor de turism de incoming din Banat, ghizi de turism și reprezentanți ai mass media regională. Infotripul a avut loc în județul Timiș, în localitățile Comloșu Mare, Jimbolia și Șandra, localități unde au fost organizate mai multe evenimente: la Comloșu Mare participanții au putut participa la tradițiile de Ignat și la tăierea porcului, la Jimbolia, participanții au fost primiți la Muzeul “Ștefan Jager” din localitate unde viceprimarul localității și curatorul muzeului au prezentat date despre etnografia locului și despre evenimentul Sărbătoarea de Ignat din Jimbolia, iar la Șandra, cei prezenți au putut degusta mâncăruri specifice sărbătorilor de iarnă ale șvabilor.

A doua componentă a evenimentului s-a derulat în 10 decembrie, la Iulius Mall Timișoara, unde producători locali din județul Timiș au adus și au oferit gratuit spre degustare produse tradiționale din Banat, mâncăruri specifice sărbătorilor de iarnă în această parte a țării, dar și produse tradiționale în curs de atestare. În paralel cu această prezentare, pe scena aflată la Iulius Mall s-a derulat un spectacol de colinde și dansuri oferit de peste 185 de copii din întregul județ.

### **Trațiții de iarnă în Timiș și Banat, ziua 1:**

#### **Infotrip cultural în județ**

La eveniment au participat reprezentanți ai agențiilor de turism de incoming din Banat, ghizi de turism și reprezentanți ai mass media regională. Infotripul a avut loc în județul Timiș, în localitățile Comloșu Mare, Jimbolia și Șandra, localități unde au fost organizate mai multe evenimente.

#### **Promovarea tradițiilor de Ignat la Comloșu Mare**



**APDT**  
**TIMIȘ**

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

La Comloșu Mare participanții au poposit într-o gospodărie locală, a dl Nicolae Rusu, și au putut participa la tradițiile de Ignat și la tăierea porcului. Sătenii au pregătit bucate tradiționale după obiceiurile locului, iar invitații s-au bucurat în acest timp, în curtea gospodăriei, de colinde oferite de copii de la Ansamblul Comloșana. De asemenea, părintele Cezar Călin Cojocaru a vorbit invitaților despre tradițiile locului și a oferit un tur ghidat la Biserica Ortodoxă din Comloșu Mare, unul dintre obiectivele turistice importante ale comunei.

### **Promovarea etnografiei la Muzeul „Ștefan Jager”, Jimbolia**

De la Comloșu Mare, invitații s-au deplasat la Jimbolia, unde participanții au fost primiți la Muzeul „Ștefan Jager” din localitate. Aici viceprimarul localității și curatorul muzeului au prezentat date despre muzeu și despre importanța secției de etnografie din cadrul muzeului. De asemenea, invitații au primit date despre evenimentul Sărbătoarea de Ignat din Jimbolia, eveniment care se află în promovare și pe site-ul [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro) astfel:

Jimbolia - **Sărbătoarea de Ignat**, ediția a XVII-a, 20 decembrie 2017

Giarmata – **Festival de datini și obiceiuri de iarnă**, ediția a VII-a, 17 decembrie 2017

Lugoj – **Târg de Crăciun**, 1 decembrie 2017-8 ianuarie 2018, Piața Drăgan

Margina – **Cu sania la Margina**, decembrie-ianuarie 2017, cu programare la Infocentrul turistic Margina

### **Promovarea gastronomiei etniilor din Timiș (șvabi) la Șandra**

Ultima oprire a invitaților a fost la Șandra, unde – cu scopul de a promova gastronomia locală, cei prezenți au putut degusta Apfelstrudel, una dintre mâncărurile specifice sărbătorilor de iarnă ale șvabilor.

### **Tradiții de iarnă în Timiș și Banat, ziua 2:**

#### **Degustare de produse tradiționale de iarnă**

A doua componentă a evenimentului s-a derulat în 10 decembrie, la Iulius Mall Timișoara.

Aici producători locali din județul Timiș – comuna Margina, orașul Buziaș, comuna Șandra - au adus și au oferit gratuit spre degustare produse tradiționale din Banat, mâncăruri specifice sărbătorilor de iarnă în această parte a țării, dar și produse tradiționale în curs de atestare. Astfel, cei prezenți au putut degusta gratuit cârnați din Buziaș – produs în curs de atestare, pită cu pastă de jumări de la Uica Mihai din Buziaș, apfelstrudel de la Șandra și pâine de casă cu unsoare și boia, cozonac de mălai, slănină și brânzeturi din zona comunei Margina.

#### **Spectacol de colinde și tradiții de iarnă în Banat**

În paralel cu această prezentare, pe scena aflată la Iulius Mall, pe fundalul căreia s-a aflat amplasat un material de promovare a turismului de iarnă în Timiș, s-a



**APDT**  
**TIMIȘ**

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

derulat un spectacol de colinde și dansuri oferit de peste 185 de copii din întregul județ.

Astfel, programul evenimentelor a fost următorul:

### **PROGRAM**

#### **Tradiții de iarnă în Timiș și Banat**

**9-10 decembrie 2017**

**Infotrip cultural** (TARGET: ghizi de turism, agenții de turism, mass media)

Comloșu Mare și Jimbolia

9 decembrie 2017

Prezentare tradiții de iarnă

Jimbolia, Muzeul “Stefan Jager” – Prezentare Sărbătoarea de Ignat

Comloșu Mare – Obiceiuri de Ignat. Colinde. Tradiții

#### **Spectacol colinde și degustare de produse tradiționale**

**Iulius Mall Timișoara, Scenă Food Court**

**10 decembrie 2017**

**Orele 17,30-21,00**

17,30 – Deschidere eveniment (organizatori, Uica Mihai)

17,30 – 17,35 – Dubașii și Colinde: Ansamblul Florile Banatului al Centrului de Cultură și Artă a județului Timiș, coordonator Mena Rif (15 min)

17,35 – 17,55 – Colinde: Corul de la Jimbolia (20 min)

17,55 - 19,10 - Călușarii, Ansamblul „, Noi, dacii!”, colinde, Ion Beșchiu din Sintești, fluier: Comuna Margina (1 oră 15 min)

19,10 – 19,20 – Dansuri șvăbești, Copiii de la Ansamblul „Liliacul”: Șandra (10 min)

19,20 – 19,40 - Obiceiuri și colinde din Banat: Comloșu Mare (10 min)

Partea gastronomică- degustare

În jurul scenei se vor afla mese la care producători locali din județ vor oferi spre degustare produse specifice sărbătorilor de iarnă: cârnați și cozonac (Buziaș), plăcinte (Margina), Apfelstrudel (Șandra).

#### **Obiectivele proiectului propuse și realizate**

Proiectul **Tradiții de iarnă în Timiș și Banat**, realizat de Asociația pentru

Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Timiș cu sprijinul Consiliului

Județean Timiș, își propune revigorarea turismului de iarnă în această zonă a

țării prin repunerea în lumină a tradițiilor legate de Ignat, interpretate de fiecare

etnie în parte, și promovarea evenimentelor care au loc pe parcursul iernii în

întreaga zonă, evenimente cu potențial de a atrage turiștii, timișoreni sau

străini. Mai mult, împreună cu Infocentrul turistic și Primăria Margina am

reușit să dezvoltăm proiectul Mic dejun la Margina cu o componentă de iarnă și,

practic, să oferim turiștilor interesați posibilitatea ca timp de două luni,



decembrie și ianuarie, în perioadele cu zăpadă, să facă plimbări cu sania și să servească masa, după tradițiile locului (**Cu sania la Margina**).

Prin evenimentele organizate în 9 și 10 decembrie s-a creat contextul și au fost introduși participanții în atmosfera sărbătorilor de iarnă prin spectacolul de colinde și degustarea de produse tradiționale. Am dorit să asociem atmosfera sărbătorilor cu gustul mâncării specifice Banatului, specifice multiculturalității din această zonă de graniță a României. Pentru aceasta am avut prezenți la eveniment producătorii locali și produse în curs de atestare, mostre de gust pe care turiștii le vor putea regăsi atunci când vizitează Timișul pe timpul iernii: apfelstrudel în Șandra, "kreutzly" în Jimbolia, plăcinte în Margina, cozonac și cârnați la Buziaș.

Acest eveniment este doar un început al unei campanii mai largi a următorilor ani, în care Turism Timiș dorește să promoveze multiculturalitatea prin intermediul gastronomiei și nu numai, luând în calcul posibilitatea de extindere a promovării la nivelul județelor din vestul țării.

Motivul pentru care au fost alese localitățile din proiect țin de potențialul mare de dezvoltare turistică în următorii ani. Astfel, Jimbolia este un oraș care găzduiește nu mai puțin de 6 muzee, ceea ce îl face un interesant obiectiv turistic în vestul țării. Aici turiștii pot vizita Muzeul pictorului șvab „Ștefan Jager”, unde este găzduit și un Muzeu de etnografie, Muzeul „Karl Diel”, Muzeul presei "Sever Bocu" - o instituție unică în România, Muzeul Pompierilor din Jimbolia, dar și Muzeul Feroviarilor. Mic dejun la Margina este un proiect inițiat de APDT Timiș în luna aprilie 2017, derulat în prezent de Centrul de informare turistică Margina. Statistica realizată de la începutul proiectului arată că **numărul de turiști în zonă a crescut de peste 100 de ori față de anii trecuți, în urma demarării proiectului** (date oferite de IC Margina, Timiș). De aceea, s-a decis extinderea proiectului în perioada iernii prin componenta **Cu sania la Margina**.

**Astfel, am lansat turiștilor invitația de a intra în Cămara bănățană. Gustați multiculturalitatea!**

### **FAMILY PASS pentru fiecare timișean**

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș (APDT) în colaborare cu Agenția Economică a Austriei Inferioare în România, ecoplus Internațional România au organizat marți, 19 decembrie 2017, ora 11,00, în Sala Revoluției 1989 de la Consiliul Județean Timiș un eveniment de Prezentare a conceptului Family Pass oferit de Marketing Service Thomas Mikscha, Austria.



Întâlnirea, la care au fost invitați reprezentanți ai autorităților locale și județene, ai operatorilor de turism din Timiș, ai infocentrelor turistice, hotelurilor și restaurantelor, ai băncilor și firmelor de asigurări, ai universităților și firmelor de transport s.a. a oferit prilejul celor prezenți de a afla informații importante despre conceptul de Family Pass, despre modul de lucru, parteneri de afaceri și legături cu alte țări.

Family Pass este un concept prezent deja în multe țări europene precum Austria, Cehia, Slovacia, Germania și Italia, un concept de care beneficiază sute de mii de familii, seniori și tineri. „În realizarea și promovarea sa contribuie în egală măsură autorități publice, cât și entități neguvernamentale și firme private. Family Card oferă reduceri importante de preț pentru diferite servicii de turism, transport, cazare, masă, vânzări sau activități de timp liber, însă credem că cel mai important câștig și cel mai mare argument pentru ca și timișenii, sau bănățenii, sau oricine să aibă un Family Pass este oportunitatea pe care o oferă familiilor cu copii de a petrece timp împreună. A merge împreună la muzeu, a face împreună sport, a călători sau a petrece timp liber împreună, este unul dintre cele mai importante avantaje ale celor care au un Family Card”, a spus Thomas Mikscha, coordonatorul Marketing Service Thomas Mikscha din Austria.

Partener în organizarea prezentării, Daniel Marcu, directorul general al ecoplus Internațional România a precizat că „dincolo de dezvoltarea relațiilor economice dintre România și Austria, sperăm ca în zece ani să întâlnim tot mai mulți timișoreni cu Family Pass”.

Family Pass oferă, de asemenea, țărilor implicate în dezvoltarea unor asemenea servicii și posibilitatea de a promova și dezvolta turismul atrăgând turiști din alte țări.

Invitație: Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș (APDT) în colaborare cu Agenția Economică a Austriei Inferioare în România, ecoplus Internațional România vă invită marți, 19 decembrie 2017, ora 11,00, în Sala Revoluției 1989 de la Consiliul Județean Timiș pentru a lua parte la Prezentarea conceptului Family Pass oferit de Marketing Service Thomas Mikscha, Austria.

Întâlnirea, la care ne-am bucura să luați parte, vă va oferi prilejul de a afla informații importante despre conceptul de Family Pass, despre modul de lucru, parteneri de afaceri și legături cu alte țări.

Mikscha Marketing este în acest moment o firmă cu peste 5.000 de parteneri de afaceri care deservește peste 550.000 de familii, 1.500 de parteneri care

deservesc 250.000 de seniori și alți peste 1.000 de parteneri care deserves 120.000 de tineri din țări precum Austria, Cehia, Slovacia, Germania, Italia.

## Eco Timiș

Asociația Miltonia Timișoara alături de partenerii săi – Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș, Camera Regională de Comerț și Industrie Pancevo și Centrul de voluntariat și mișcarea de conservare a naturii Pancevo – vă invită **miercuri, 20 decembrie 2017, ora 10,30** la conferința de presă ce are ca temă prezentarea Studiului Văii Râului Timiș pe partea românească, lansarea primului material de promovare turistică a proiectului, pliantul **Eco Timiș – un nou produs turistic**, RORS-39 și prezentarea următoarelor acțiuni din cadrul proiectului.

Conferința de presă va avea loc în Sala Revoluției din 1989 de la Consiliul Județean Timiș, la eveniment urmând să ia parte invitați ai partenerilor din Republica Serbia, partenerii din proiect și dl. Vasile Sabău, topometrist, realizator al studiului.

**Resursele financiare** privind realizarea scopului asociației provin din cotizațiile membrilor.

## Publicații/Tipărituri

De-a lungul anului 2017, APDT Timiș a realizat grafica și a tipărit/retipărit mai multe pliante cu teme:

**Mic dejun la Margina**

**Seri de pește la Surduc**

**Tradiții de iarnă în Timiș și Banat**

și broșura în limba engleză **Travel in Timis**.

De asemenea, au fost realizate materiale publicitare de genul flyere, bannere, magneți, pixuri, tricouri ș.a.

Imagini, articole și filme realizate în urma activităților APDT Timiș pot fi găsite și pe site-ul [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro).



**APDT**  
TIMIȘ

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului

Tel: 0256406470, Fax: 0256406592

Mobil: 0731818675, 0731818676

E-mail: [office@turismtimis.ro](mailto:office@turismtimis.ro)

Web: [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

---

## **Membri noi înscriși în anul 2017**

Aeroportul Internațional Traian Vuia Timișoara  
Club Sportiv de Echitație și Agreement Herneacova  
Primăria Comunei Șandra  
Primăria Comunei Biled  
Primăria Comunei Beba Veche

## **Promovarea turismului în mass media 2017**

Emisiuni la **TVR și TVR Internațional**  
**Ryanair** - Material video de prezentare a județului Timiș  
**Ghidul turistic Petit Fute** – articol ½ pagina  
Emisiuni în direct la televiziunea **Europa Nova**  
Interviuri **www.tion.ro** și **Agenda**  
Articole scrise în mediul online din Banat

**Informații și imagini** despre acțiunile APDT pot fi găsite pe  
[www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro)

Director executiv APDT,  
Delioara BARBU

Timișoara, 19 ianuarie 2018