

RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2014

Scopul Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Timiș (APDT) îl reprezintă promovarea potențialului turistic, cultural, a punctelor de atracție turistică existente, atât în țară, cât și în străinătate, prin creșterea fluxului turistic și asigurarea unei interacțiuni armonioase între sectorul turistic și factorii de ordin social și de mediu.

Obiectivele sale prevăd inventarierea principalelor obiective turistice, elaborarea unei baze de date cu obiectivele turistice din județul Timiș și zona Banatului, crearea și impunerea unei mărci a turismului bănățean, organizarea și desfășurarea de activități de promovare a turismului județean, inițierea și desfășurarea unor programe atractive și utile în domeniul turismului. Elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului, atragerea de programe și finanțări în vederea creșterii calității turismului, creșterea calității produselor turistice, urmărirea activității turistice, inițierea și desfășurarea de proiecte în domeniul turismului, elaborarea de studii și analize pe domeniile de interes turistic, crearea unor parteneriate cu asociații din țară și străinătate care promovează același scop, colaborarea cu agenții de turism naționale, regionale și afiliate pentru promovarea județului Timiș și a zonei Banatului ca obiective turistice, conservarea, protejarea, promovarea și valorificarea patrimoniului natural, cultural și uman, organizarea unor cursuri de instruire, calificare și perfecționare a personalului din turism, organizarea de seminarii, colocvii și forumuri pe tema dezvoltării durabile a turismului, participarea la târguri, saloane și expoziții naționale și internaționale pentru promovarea și valorificarea ofertei turistice, a meșteșugurilor și obiceiurilor populare tradiționale, organizarea de manifestări culturale, artistice și sportive în vederea punerii în valoare a potențialului turistic al județului Timiș și a zonei Banatului.

Resursele financiare și mijloacele privind realizarea scopului asociației provin din cotizatiile membrilor.

Dintre cei 34 de membri – Consiliul Județean Timiș și 33 de primarii din județul Timiș – în 2014 au plătit cotizația pe anul 2014 Consiliul Județean Timiș și primăriile a 7 localități: Giarmata, Gataia, Traian Vuia, Firdea, Birda, Deta și Jimbolia.

Situatia curenta privind structura organizatorica

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș a luat ființă în luna iulie 2014 și are prevăzute în Organigrama – Adunarea Generală, Consiliul Director, 1 post Director, 2 posturi de Contabilitate, 2 posturi de Resurse umane, 2 posturi Informare, relații mass media și 1 post Juridic. **Dintre acestea au fost ocupate 1 post Director, 1 post Contabilitate și 1 post Informare, relații mass media.** Nu au fost ocupate 1 post Contabilitate, 2 posturi Resurse Umane, 1 post Informații, relații mass media și 1 post Juridic.

Activitățile Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Timiș pe anul 2014 sunt:

- în luna august 2014 au fost întocmite și trimise către Autoritatea Națională pentru Turism **5 fișe de evenimente**, creionându-se astfel și primele proiecte ale Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului (APDT) în Timiș: **Conferința specialiștilor în turism** din vestul țării, **Festivalul Gastronomic Savoarea Diversității**. Alături de aceste două evenimente inițiate de APDT s-au depus fișe pentru Nedeea Romanilor de Pretutindeni, Concertul din Pesteră Romanesti și Festivalul etniilor. Evenimentele asteapta susținere logistică din partea ANT;
- în luna septembrie 2014 a fost creat site-ul www.turismtimis.ro ; acesta conține date despre obiectivele turistice din județul Timiș, o rubrică de evenimente turistice a județului, detalii despre APDT și membrii asociației; site-ul este actualizat permanent;
- în luna octombrie 2014 **este schitată grafică și este tipărit primul pliant de prezentare a APDT, a scopurilor referitoare la obiectivele turistice ale județului**, material distribuit cu ocazia mai multor evenimente;
- în luna octombrie 2014, reprezentanții APDT participă la întâlnirea și dezbaterile organizate la Lacul Surduc pe **tema Promovării și dezvoltării zonei turistice a lacului Surduc**;
- în luna octombrie au loc primele discuții cu diferite entități specializate în elaborarea de strategii în vederea **realizării Strategiei turistice a județului Timiș**;

- in luna octombrie 2014 se aplica detaliile contractului de parteneriat intre CJT – APDT si ADR Vest - BanaTour vizand promovarea reciproca a activitatii celor doua entitati prin intermediul site-urilor www.turismtimis.ro si www.banatour.ro ;
- in 14 noiembrie 2014, reprezentantii **APDT participa la Targul de turism al Romaniei de la Bucuresti**, cea mai mare manifestare de profil din tara si se stabilesc contactele cu reprezentantii FAPT, **Federatia Asociatiilor de Promovare a Turismului**, care isi exprima intentia de a deveni membri APDT Timis;
- in lunile noiembrie si decembrie 2014, reprezentantii APDT participa la doua intalniri si prezentari organizate de ADETIM in cadrul proiectului ce vizeaza **realizarea strategiei de dezvoltare turistica in arealul canalului Bega**;
- in 4 decembrie 2014, reprezentantii APDT sunt invitati si participa la o discutie pe tema **strategiei turistice în contextul candidaturii orașului Timișoara la titlul de Capitală Culturală Europeană în 2021**;
- in luna decembrie 2014, reprezentantii APDT initiaza si realizeaza, in colaborare cu CJT , un link de promovare a obiectivelor turistice si a activitatii APDT pe pagina de internet a CJT www.cjtimis.ro , rubrica Turism
- in luna decembrie 2014, APDT initiaza o colaborare cu **Clusterul de turism** din Timis in vederea organizarii unor intalniri, colaborari si proiecte comune;
- conform Statutului APDT, in luna decembrie 2014 este organizata sedinta AGA

Obiectivele APDT pe anul 2015

Obiectivul principal al anului 2015 pentru APDT este **realizarea Strategiei turistice a judetului Timis**.

De asemenea, pentru anul 2015 au fost programate **5 evenimente in organizarea APDT**:

- **Conferinta specialistilor in turism din vestul tarii**
- **Targ de turism judetean**

- **Promovare trasee turistice in judetul Timis pentru elevi in cadrul Saptamanii altfel**
- **Promovarea turismului timisean in diplomatie**
- **Festivalul gastronomic Savoarea diversitatii**

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Timiș își propune ca în anul 2015 să **elaboreze materiale de promovare a mai multor obiective turistice din județ.**

Un obiectiv important al APDT pentru 2015 rămâne **stabilirea de conexiuni între specialistii implicați în domeniul turismului din Timiș și colaborarea acestora pe viitor.**

APDT dorește să **promoveze obiective turistice din Timiș în cadrul mai multor targuri** cu specific din țară și străinătate.

Va informam că aceste informații pot fi găsite și pe site-ul Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în Timiș www.turismtimis.ro.