



APDT
TIMIȘ

Asociația pentru
Promovarea și
Dezvoltarea
Turismului



ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ
Nr. 8/28.01.2020

Către

Consiliul Județean Timiș

D-lui Președinte Călin DOBRA

Direcția Administrație Publică Locală

D-nei Doina TĂRÎLĂ

Având în vedere Adresa nr. 26695/09.12.2019 a Direcției Administrație Publică Locală - Consiliul Județean Timiș,

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș vă transmite următorul

Raport de activitate

al Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș

pe anul 2019

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului (APDT) în județul Timiș este o organizație neguvernamentală de utilitate publică, ca urmare a Hotărârii Guvernului nr.963/2018.12.13 privind Recunoașterea Asociației pentru promovarea și dezvoltarea turismului în județul Timiș ca fiind de utilitate publică.

Conform Statutului APDT Timiș, **scopul și obiectivele asociației** sunt promovarea potențialului turistic, cultural, a punctelor de atracție turistică existente în județul Timiș și zona Banatului, atât în țară cât și în străinătate, prin creșterea fluxului turistic și asigurarea unei interacțiuni armonioase între sectorul turistic și factorii de ordin social și de mediu.

Între **Obiective** se numără inventarierea principalelor resurse turistice, elaborarea unei baze de date cu obiectivele turistice din județul Timiș și zona Banat, atragerea de programe și finanțări în vederea creșterii calității și sporirea accesibilității turismului în județul Timiș și zona Banat, dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional, crearea unor parteneriate cu asociații din țara și străinătate, care promovează scopul asociației, participarea la târguri, saloane și expoziții naționale și internaționale pentru promovarea și valorificarea ofertei turistice, a meșteșugurilor și obiceiurilor populare tradiționale, organizarea de manifestări culturale, artistice și sportive în vederea punerii în valoare a potențialului turistic al județului Timiș și zonei Banatului, editarea de materiale promoționale pentru promovarea turismului în județul Timiș și zona Banat, promovarea cooperării cu administrația centrală și locală, crearea și impunerea unei mărci a turismului bănățean, elaborarea de studii și analize pe domeniile de interes public și conservarea,

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

protejarea și promovarea patrimoniului natural, cultural și uman - contribuie la creșterea calității produselor turistice.

În anul 2019, respectând prevederile Statutului APDT Timiș, asociația a continuat seria proiectelor anuale cu tradiție și a inițiat și dezvoltat mai multe acțiuni noi cu scopul atragerii unui număr tot mai mare de turiști în Timiș și în Banat și al promovării imaginii acestei destinații în țară și străinătate.

Cele mai **importante activități ale APDT Timiș în 2019** sunt:

- Realizarea și încheierea proiectului european RORS-39 Eco Timiș – un nou produs turistic
- Inițierea și realizarea proiectului Banat Brunch, primul proiect derulat în județul Timiș în colaborare cu parteneri din județele învecinate Caraș și Arad
- Inițierea și derularea primului eveniment de promovare a multiculturalității din Timiș prin prisma vieții culturale a etniilor din regiune – Festivalul evreiesc
- Realizarea brand-ului și promovarea produsului turistic Mic dejun la Margina
- Participarea la peste 5 evenimente internaționale de promovare a turismului în județul Timiș și Banat în Bruxelles – Comisia Europeană, Belgia, NoviSad, Serbia, Praga și Pilsen, Cehia.

Pentru anul **2020, activitățile și proiectele propuse** de către APDT Timiș se conturează în jurul contextului creat de titlul orașului Timișoara de Capitală Europeană a Culturii 2021 și vizează colaborarea cu instituțiile implicate în implementarea proiectului 2021, cât și cu actori din rândul ong-urilor, al turismului și culturii. Proiectele propuse și supuse votului membrilor AGA ai APDT Timiș pentru anul 2020 sunt următoarele:

Participarea la târgurile de turism naționale (București) și **internaționale** (Austria, Israel, Germania, USA, Belgia, Ungaria și Serbia) cât și la evenimentele pe bază de invitații și parteneriat.

Promovarea destinației Timiș-Banat în Europa : Timișoara 2021 – colaborare cu NoviSad

Turism în Țara Făgetului – harta obiectivelor turistice și îmbunătățire infrastructură turistică

Forumul Internațional al Turismului din Incoming pentru Touroperatori

Târg de produse și meșteșuguri din Banat (RO-RS)

Banat Brunch 2020

Cicloturism în Timiș

Harta Bisericilor de lemn din Timiș

Turism și multiculturalitate: bulgarii în Banat

Zilele Lacului Surduc, ediția a VI-a

Festivalul Evreiesc, ediția a II-a

Tradiții de iarnă în Banat, ediția a III-a

În ordine cronologică, activitățile APDT Timiș în anul 2019 au fost următoarele:

Ianuarie

APDT Timiș este invitată și participă în calitate de stakeholder la **proiectul european Rediscover, proiect derulat de Primăria Municipiului Timișoara.**

Se stabilesc primele întâlniri cu noua conducere a **Asociației Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2021 și se pun la cale proiecte comune de promovare.**

APDT Timiș demarează o corespondență cu reprezentanții Asociației Novi Sad Capitală Culturală Europeană 2021 în scopul dezvoltării de produse turistice comune pentru anul 2021.

Februarie

Cu un stand interactiv și deschis, APDT Timiș participă la ediția de primăvară a **Târgului de turism al României de la București**, organizând, din nou, un spațiu comun de promovare căruia i se alătură reprezentanți ai **Comunei Margina, ai Infocentrelor turistice al Primăriei Municipiului Timișoara și al Bastionului Theresia și ai Asociației Timișoara Capitală Culturală Europeană.**

În stand sunt organizate activități de promovare a **meșteșugurilor tradiționale din Banat**, APDT Timiș luând alături de echipă un meșteșugar specialist în **olărit**, activitate cu priză la vizitatorii din târgul național, atrăgând peste 1.000 de participanți la activitățile de meșteșugărit din stand. Componenta de promovare a gastronomiei bănățene aduce, de asemenea, în standul județului Timiș, peste 5.000 de persoane, interesate de tradiții și cultură.

Nu în ultimul rând, materialele tipărite cu Programul cultural al Timișoarei 2021 și spațiul de interacțiune amenajat în stand cu ajutorul beanbag-urilor creează condiții de promovare a destinației .

APDT stabilește primele contacte cu echipa sibiană pentru a pune la punct **derularea proiectului Banat Brunch** în Timiș și Banat.

La solicitarea conducerii Liceului Pedagogic Carmen Silva Timișoara, **APDT Timiș oferă suport și materiale de promovare a turismului în județul Timiș pentru participanții la evenimentul de organizare a Olimpiadei Naționale de Limba Română 2019 desfășurat la Timișoara.**

Martie

La începutul lunii martie, APDT Timiș amenajează un stand și **participă cu evenimente de promovare turistică la Târgul de turism Vacanța, la Timișoara.**

Din nou este folosită componenta gastronomică pentru promovarea turismului rural în Timiș și Banat.

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

La inițiativa și în colaborare cu reprezentanții Comunei Lovrin, APDT Timiș inițiază proiectul de **promovare turistică a comunei Lovrin**. Sunt strânse datele și imaginile necesare pentru realizarea unui material tipărit de prezentare a posibilităților de turism din comună și satele aparținătoare.

În paralel cu activitățile curente, **APDT Timiș urmează etapele de implementare a proiectului european RORS-39, Eco Timiș – un nou produs turistic, respectiv etapele de achiziție a catamaranului cu motor electric** și de obținere a documentelor tehnice și de specialitate necesare amplasării obiectelor de mobilier din cadrul proiectului. Se ia legătura cu reprezentanții Căpităniei Portului Timișoara, ai Apelor Române Banat și ai Agenției de Mediu Timiș.

Reprezentanții APDT Timiș participă la întâlnirile **Asociației Patronale HORECA** Timișoara pentru stabilirea priorităților în promovarea și dezvoltarea turismului prin prisma industriei hoteliere și de servit masa. Se fac primele solicitări privind realizarea unor materiale de tip INFO pentru turiștii români și străini care vizitează Timișoara și Timișul și care au nevoie de diferite informații practice.

La inițiativa și în colaborare cu Primăria Comunei Șandra, APDT Timiș demarează seria proiectelor de promovare a etniilor din Timiș și Banat și încep pregătirile pentru proiectul Drumul șvabilor în Banat.

Universitatea Politehnica solicită sprijin pentru promovarea turismului în județul Timiș în cadrul unui eveniment internațional dedicat studenților și profesorilor din mai multe țări și APDT Timiș pune la dispoziția acestora mai multe materiale de tipul hărților, pliantelor, flyerelor, magneți și broșuri.

APDT Timiș începe colaborarea cu Reciproc Cafe în sfera evenimentelor de **promovare a mișcării Slow Food în Timiș și Banat**.

La invitația **Ambasadei Românie la Praga**, APDT Timiș organizează un **amplu eveniment de promovare turistică a județului Timiș în contextul pregătirilor Timișoarei pentru anul 2021 – Timișoara Capitală Culturală Europeană**.

Astfel, în cadrul Seminarului economic de promovare produse tradiționale județ Timiș pe piața cehă, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș a oferit invitațiilor o **prezentare a destinației Timiș-Banat** pornind de la caracteristica multiculturalității, ca element de identitate a zonei (unde comunitatea cehă reprezintă un reper). Au fost prezentate **meșteșugurile** bănățene - olăritul; meșterul Ioan Briță din Dumbrava Timiș a realizat la o roată de olar vase tradiționale din lut și a prezentat elemente de arhitectură bănățeană rurală pe obiecte de lut; **gastronomia** locală a fost prezentată în cadrul promovării produsului Mic dejun la Margina, un produs care oferă turiștilor ocazia de a descoperi Bisericile de lemn din Țara Făgetului, viața și tradițiile rurale bănățene (plimbări cu căruța, picnic); reprezentanții Centrului turistic din Margina au oferit invitațiilor prezenți la eveniment produse specifice zonei, servite de săteni zilnic - pâine de casă unsă cu unsoare și boia, cârnați și cornulețe miere de prun. La final, APDT Timiș a oferit spre **degustare** răchie de Pietroasa, promovând produsul cu același nume din estul județului Timiș

APDT Timiș și a fost prezentat un **film de promovare** a județului (6 minute) urmat de o scurtă prezentare a activității și proiectelor asociației în contextul Timișoara 2021.

De asemenea, o serie de produse specifice etniilor din Banat au fost oferite cu sprijinul reprezentanților industriei de turism din Timișoara.

Celor 300 de participanți la eveniment le-au fost prezentate și oferite **materiale tipărite** în limba engleză de promovare turistică a județelor Arad și Caraș Severin, **date de contact** ale infocentrelor

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

turistice din Timișoara pentru contacte necesare turiștilor, dar și materiale de promovare a **aplicației digitale Discover Timiș** (magneți).

Evenimentul de promovare a fost organizat alături de reprezentanți ai Asociației Timișoara Capitală Europeană a Culturii și ai unor entități private din Banat.

APDT Timiș este invitată și participă la mai multe emisiuni de radio și televiziune naționale pentru a prezenta și promova proiectele de dezvoltare a turismului în Timiș și Banat.

Aprilie

APDT Timiș derulează mai multe întâlniri și discuții cu beneficiarii proiectului european RORS-39 , Eco Timiș – un nou produs turistic, au loc acțiuni comune cu partenerii de proiect din Republica Serbia și activități de promovare a proiectului și un **Infotour de prezentare a Eco Timiș**.

Este organizată Ședința ordinară **AGA a APDT Timiș pentru încheierea anului 2018**.

APDT Timiș **derulează întâlniri și discuții cu reprezentanții Direcției Regionale de Statistică Timiș** în vederea folosirii datelor existente referitoare la Turismul în județul Timiș pentru direcții exacte de dezvoltare a proiectelor și acțiunilor de turism.

Au loc primele discuții cu reprezentanții Ghizilor de turism din Timiș în vederea organizării pentru prima dată la Timișoara Conferinței Naționale a Ghizilor din România.

APDT Timiș este invitată să participe în calitate de stakeholder la proiectul european REDISCOVER – patrimoniul evreiesc, proiect derulat de Primăria Municipiului Timișoara în colaborare cu alte șase țări europene.

La invitația conducerii **Universității Dimitrie Cantemir Timișoara, APDT Timiș participă ca invitat și oferă spre diseminare mai multe materiale de promovare turistică pentru invitații la Conferința Internațională anuală a universității.**

Lansare Brand turistic Mic dejun la Margina. Proiectul Mic dejun la Margina a devenit rapid un simbol al turismului rural din estul județului Timiș și este ceea ce trebuie să fie un brand, adică o **promisiune**. Turiștii care doresc să ajungă acolo știu că se pot aștepta la anumite experiențe și le caută atunci când își programează vizitele – fie că vorbim de plimbări cu căruța trasă de cai, de vizite la biserici de lemn sau de a lua un mic dejun așa cum se face în gospodăriile localnicilor. Astfel, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș împreună cu reprezentanții Comunei Margina au creionat o imagine simbol pentru brandul turistic Mic dejun la Margina, **un simbol care va permite identificarea produselor care provin din zona Margina**. Acesta fost ales folosind pe de o parte elemente imagistice deja consacrate de promovare a gastronomiei locale, iar pe de altă parte elemente din portul popular al locului, preluate de pe costume populare vechi de peste 100 de ani, dar și elemente de etnografie din gospodăriile locale (prosoape).

Simbolul va putea fi folosit pe toate produsele pe care producătorii locali din zonă le oferă turiștilor atunci când ajung la Margina și în prezent putem aminti de miere, brânză și cașcaval, “miere de prună” (magiun), răchie, legume și fructe specifice zonei, lavandă, săpun de casă și altele. Bucuria

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

noastră este aceea că tot mai mulți producători locali din zonă prind curaj și vin să își prezinte și să își valorifice munca turiștilor care ajung în zonă.

Conform datelor oferite de Centrul Turistic Margina, în cei doi ani de când a fost lansat proiectul Mic dejun la Margina, **peste 2.000 de persoane au ales să viziteze această destinație, între ei numărându-se și turiști din țări precum Turcia, Italia, Portugalia, Polonia, Grecia, Germania, Rusia și Statele Unite ale Americii.**

APDT Timiș a lansat astfel imaginii brandului Mic dejun la Margina în cadrul unei conferințe de presă.

Tot în luna aprilie, **APDT Timiș participă cu un stand propriu în cadrul evenimentului internațional VINVEST 2019** și promovează trasee viticole și posibilități de petrecere a timpului liber adiacente acestei industrii din județ.

Mai

APDT Timiș este invitată și participă pentru a doua oară cu un stand de promovare turistică la evenimentul **Open Days în Bruxelles, Belgia** unde promovează gastronomia bănățeană. Cu sprijinul Consiliului Județean Timiș și participarea Comunei Margina prin produsul Mic dejun la Margina, APDT Timiș organizează unul dintre cele mai de succes standuri de promovare din cadrul Open Days. Cu ajutorul unor baloți de paie și a unor materiale de promovare de tip pop-up sunt recreate atmosfera și activitățile din satele bănățene.

Tot la începutul lunii mai, **APDT Timiș în colaborare cu Primăria Șandra organizează prima ediție a proiectului Drumul șvabilor în Banat**, eveniment promovat prin intermediul unui Infotrip la care ia parte mass media regională și națională.

Au loc primele pregătiri și întâlniri pentru derularea în premieră în Banat a proiectului Banat Brunch. Au loc discuții cu potențiale gazde ale evenimentelor din județele Timiș, Arad și Caraș, se formează echipele, se stabilește Programul Banat Brunch 2019. Este organizat un Infotrip de prezentare a proiectului în colaborare cu Asociația My Transilvania.

În premieră, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului (APDT) în județul Timiș, alături de Consiliul Județean Timiș și Ansamblul Profesionist Banatul participă la un eveniment de promovare turistică a județului Timiș și a Banatului, într-o manifestare inițiată de **Consulatul General al României la Gyula** sub titulatura **“Ziua Europei în județul Bekes, în contextul deținerii Președinției Consiliului UE de către țara noastră”**.

Turism Timiș a promovat astfel multiculturalitatea Banatului și proiectele premergătoare anului 2021, când Timișoara va fi Capitală Europeană a Culturii. Sub acest laitmotiv al diversității culturale, reprezentanții ansamblului de dansuri au susținut un spectacol cu elemente de cultură ale etniilor din Banat, iar în cadrul recepției de final, APDT Timiș a oferit invitaților ocazia de a degusta produse ale comunităților etnice din regiunea noastră, reprezentate la eveniment de bulgari, sârbi și șvabi. De asemenea, Primăria Comunei Margina a prezentat elemente de bucătărie bănățeană rurală.

Evenimentul a avut în centru promovarea României și prezentarea traseului european al țării noastre. La manifestare au fost invitați reprezentanți de seamă ai comunității istorice românești din

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

Ungaria - episcopul și preoții ai Episcopiei Ortodoxe Române a Ungariei, reprezentanți ai Uniunii Culturale a Românilor din Ungaria (UCRU) și ai Autogovernării pe Țară a Românilor din Ungaria (AȚRU), reprezentanții altor culte religioase de expresie românească, profesori și pedagogi de la școlile unde învață copiii românilor din Ungaria, reprezentanți ai mass-media de limbă română și maghiară din Ungaria, reprezentanți ai comunităților românești din Micherechi, Chitighaz, Gyula, Bătănia, Otlaca-Pustă și ai camerelor de comerț din zonă. Manifestarea a fost inițiată de **Exceleța Sa domnul Consul General Florin Trandafir Vasiloni**.

Timp de două zile, **APDT Timiș participă la două work shop-uri organizate de Facultatea de Turism Rural din cadrul Universității de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului Timișoara**, lucrările prezentate de directorul executiv al APDT Timiș având temele Turism ecologic în ariile protejate și Cetăți și catele – resurse de dezvoltare a turismului în județul Timiș.

Tot în luna mai, **APDT Timiș are un stand de prezentare a proiectelor de turism în cadrul manifestării BanatAgralim**, la USAMVB Timișoara.

În luna mai **este organizat, în premieră, Urban Brunch la Timișoara, un eveniment de cultură gastronomică** menit să atragă atenția asupra importanței gastronomiei și a consumului produselor locale tradiționale.

Are loc semnarea contractului pentru achiziționarea catamaranului cu motor electric în cadrul proiectului european Eco Timiș.

Iunie

APDT Timiș împreună cu **Primăria Orașului Ciacova** organizează a doua ediție a **Festivalului Păturatei**, un eveniment cu participare internațională unde mai mulți participanți își prezintă rețetele cunoscutei gustări bănățene. Este un eveniment de promovare a gastronomiei bănățene, dar și un eveniment menit să pună în lumină obiectivele turistice ale orașului Ciacova, cele mai importante fiind **Cula, Casa memorială Dositej Obradovic și Muzeul din localitate**.

Participanții primesc diplome, iar numărul turiștilor atrași de eveniment este în creștere.

În satul Bătrâna din județul Caraș Severin are loc prima ediție a Banat Brunch din Caraș, promovată în cadrul proiectului regional omonim.

În premieră în Timiș, **APDT Timiș organizează Târg de produse locale în Margina, alături de Sărbătoarea Lavandei**. Sute de persoane ajung în satele aparținătoare de unde pot cumpăra produse direct de la producători. Evenimentul poartă titlul **Târg de sărbătoare în lanul cu lavandă și vizează atât produse de gastronomie, cât și de meșteșugărit și altele - pâine coaptă în țăst, brânză și cașcaval, miere, răchie și dulcețuri**. Au fost organizate ateliere pentru copii.

APDT Timiș alături de Primăria Comunei Fârdea organizează a cincea ediție a **Zilelor Lacului Surduc**, un eveniment în care evenimentul surpriză a fost reprezentat de Ridicări cu balon cu aer cald deasupra lacului Surduc, iar formațiile invitate pe scenă, între care Subcarpați, au reușit să atragă peste 5.000 de turiști pe malurile lacului.

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

Mai mult ca în anii precedenți, proiectul Zilele Lacului Surduc a reușit să evidențieze potențialul turistic al zonei, să creeze premise pentru creșterea numărului de turiști care vizitează împrejurimile comunei Fârdea și, prin organizarea mai multor ediții, să contureze posibilitatea unei continuități a promovării zonei, creînd astfel premise pentru dezvoltarea turismului în Timiș.

APDT Timiș a subliniat încă o dată în plus importanța dezvoltării infrastructurii de turism în zonă, a unor locuri de servit masa și a mai multor locații de cazare, dar și a organizării unor evenimente care să ducă la creșterea numărului de turiști în județul Timiș, iar Zilele Lacului Surduc contribuie la acest deziderat.

Ca în anii precedenți, am subliniat că dezvoltarea unor curse de transport public regulate – pe parcursul zilelor de weekend – ar contribui mai mult la dezvoltarea zonei din punct de vedere turistic și, implicit, economic.

Iulie

APDT Timiș demarează seria activităților de promovare turistică a județului Timiș în Republica Serbia în contextul deținerii titlului de Capitală Culturală Europeană și participă în calitate de expozant la Târgul de promovare Youth Fair, eveniment care a deschis Festivalul Internațional EXIT și a adunat mii de participanți, conferind vizibilitate acțiunilor de promovare ale Timișului. Interacțiunea directă cu potențiali vizitatori străini ai județului Timiș, întâlnirile și discuțiile purtate cu reprezentanți ai conducerilor instituțiilor de cultură și turism din țara vecină au creionat strategia pentru posibile activități de promovare în lunile următoare, în scopul dezvoltării și promovării turismului cultural și de loisir în regiune.

APDT Timiș organizează parțial programul turistic al mai multor grupuri de vizitatori străini, precum turiști din China, Austria, Italia, Ungaria, Serbia, Republica Moldova sau Germania, doritori să descopere turismul rural, tradițiile și gastronomia bănățeană.

În Coșteiu de Sus este organizată prima ediție Banat Brunch din mediul rural timișean.

Are loc recepția Catamaranului cu motor electric achiziționat prin proiectul european Eco Timiș și amplasat pe lacul Surduc. Au loc mai multe întâlniri cu partenerii de proiect pe tema amplasării mobilierului pe Valea Timișului.

August

Se intensifică activitățile pe proiectul european Eco Timiș. Au loc întâlniri și discuții cu primarii vizați de proiect, se stabilesc detalii împreună cu specialiștii de Mediu privind amplasarea mobilierului, este pregătită Regatta pe Râul Timiș, de la izvoare în Caraș Severin până la vărsare, în Pancevo.

Evenimentul durează cinci zile, se fac deplasări cu canoale pe râul Timiș și activități cu catamaranul pe lacul Surduc, se vizitează obiective turistice din ambele țări partenere la proiect. Evenimentele sunt oglindite în presa română și străină.

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

La solicitarea **Clubului Sportiv D. Zaharie**, **APDT Timiș oferă suport de materiale privind derularea Cupei Europei Centrale a Raliurilor de Orientare**. Cu un potențial major de atragere a atenției publicului, competițiile sportive se dovedesc vectori importanți de promovare turistică a județului Timiș și a Banatului.

La solicitarea partenerilor din Asociația Timișoara 2021, APDT Timiș facilitează accesul și oferă suport logistic pentru derularea unui infotrip de promovare turistică a județului Timiș pentru jurnaliști din Austria și Ungaria. Apar materiale în diferite reviste de specialitate europeană, dar și în presa națională.

În colaborare cu organizatorii **Festivalului Electroruga de Buzad și în cadrul evenimentelor rurale**, **APDT Timiș organizează ediția de Buzad a Banat Brunch-ului**. Sunt promovate drumețiile, obiectivele turistice locale, **Traseul caselor de lut din zonă**, iar **Primăria Bogda primește de la APDT Timiș pentru montare un panou de promovare turistică a Satului rotund Charlottenburg**.

Septembrie

În premieră, în **Timișoara APDT Timiș organizează prima ediție a Festivalului evreiesc**, proiect derulat în seria de promovare a etniilor din Banat cu scopul de a pune în lumină bogăția culturală oferită de aceste comunități și avantajele lor din punct de vedere turistic.

Proiectul de promovare a multiculturalității bănățene prin intermediul Festivalului evreiesc a adunat, conform partenerilor organizatori, un număr de 15.000 de persoane într-o singură zi de desfășurare. Numărul mare de activități, programul cultural divers au reprezentat un atu important al promovării. Inițiat din dorința de a atrage atenția asupra potențialului de promovare a destinației Timișoara/Timiș pe care îl dă multiculturalitatea acestei zone, festivalul a fost doar un prim eveniment care se dorește să continue în anii următori, în special în contextual în care existența rutei aeriene Timișoara-Tel Aviv poate aduce un număr mare de turiști spre zona noastră. De asemenea, bogăția culturală oferită de fiecare comunitate care trăiește în Banat constituie unul dintre avantajele și argumentele dezvoltării turismului în zonă.

Au loc ultimele conferințe de presă înaintea încheierii proiectului european Eco Timiș, în 13 septembrie. Se derulează activități în tandem cu partenerii din Serbia referitoare la montarea mobilierului.

Are loc prima ediție a evenimentului de cultură gastronomică Banat Brunch în județul Arad, la Petriș.

La invitația specialiștilor de turism din Cehia, APDT Timiș participă cu un stand la Târgul de turism din Pilsen. Timp de trei zile au loc activități de promovare turistică a meșteșugurilor din Banat, a gastronomiei și drumețiilor. Astfel, între 19-21 septembrie 2019, în cadrul **Expoziției Internaționale de Turism din Pilsen, Republica Cehia** activitățile derulate cu sprijinul învățătorului Ciprian Mert și al doamnei Emilia Popa, prin prisma meșteșugului de realizare a opincilor și prin intermediul gastronomiei tradiționale, au trezit interesul și admirația celor peste 9.000 de vizitatori ai târgului ceh.

APDT Timiș este invitată și participă în calitate de stakeholder la întâlnirea de lucru organizată de Primăria Municipiului Timișoara ca partener în proiectul european REDISCOVER.

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

In cadrul proiectului **Eco Timiș**, cele **30 de biciclete achiziționate sunt date în custodia mai multor membri ai APDT Timiș, membri activi, aflați în zonele vizate de proiect și cu un număr important de turiști: Rezervația Satchinez, Pensiunea Popasul Căprioarei Pădureni, Centru Turistic Margina și Infocentrul turistic Bastionul Theresia.**

APDT Timiș susține logistic concursul organizat de Clubul Sportiv Gratzu pe un traseu de cicloturism care se suprapune și promovează traseele de cicloturism dezvoltate prin intermediul proiectului european Eco Timiș la Pădurea Verde Timișoara.

Octombrie

La invitația specială de a fi membru partener în evenimentele de gastronomie, APDT Timiș participă la conferințele din cadrul **Săptămânii Regiunilor de la Bruxelles**. În cadrul unui stand pus la dispoziție de organizatori, APDT Timiș promovează vinurile bănățene, mâncarea locală și rețetele specifice Banatului. Sute de vizitatori străini au ocazia de a degusta produse specifice Banatului și de a primi astfel invitația de a vizita Timișul și Banatul.

Alături de **Asociația Verde de Banat**, APDT Timiș desfășoară o acțiune de conștientizare a zonei cuprinsă în Cascada Șopot, Pietroasa și limita de județ cu Hunedoara.

În premieră, APDT Timiș organizează la Timișoara prima Conferință Națională a Ghizilor de Turism din România. Timp de trei zile, peste 120 de ghizi din întreaga țară vizitează Timișoara și județul Timiș și au ocazia de a descoperi potențialul turistic al regiunii în contextul Timișoarei 2021.

Aceștia au avut ocazia de a testa diferite elemente ale turismului cultural, turismului sportiv, ale turismului rural și de loisir, ale turismului ecumenic sau de eveniment din Timiș și de a le transmite mai departe turiștilor lor astfel încât aceștia să poată vizita într-un număr cât mai mare Timișul și împrejurimile.

Mai mult, pentru a afla efectul evenimentului asupra ghizilor din țară, APDT Timiș a aplicat un Chestionar la finalul manifestării, iar răspunsurile subiecților arată un grad mare de satisfacție și interes față de destinația turistică Timiș/Banat. Datele chestionarului pot fi găsite la sediul asociației și stau la dispoziția tuturor celor interesați.

Entuziasmul manifestat de către participanți pe parcursul întregului periplu timișean a dovedit faptul că promovarea județului este absolut necesară inclusiv pe plan național, iar programarea de către ghizii participanți a câtorva evenimente pentru primăvara anului 2020 în Timiș demonstrează că scopul conferinței – acela de a contribui la promovarea și dezvoltarea turismului în județul Timiș – a fost atins, iar impactul evenimentului a fost bine surprins de mass media națională și regională.

Noiembrie

APDT Timiș face designul și tipărește pentru prima dată o serie de flyere INFO pentru turiștii din Timișoara și județ, materiale realizate în limba română și engleză, cu date practice necesare turiștilor care vizitează județul. Materialele încep să fie distribuite hotelurilor din zonă.

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

APDT Timiș este invitată să participe, în calitate de stakeholder, la proiectul european ECOcSME privind Capitala Culturală Europeană, proiect derulat de PMT.

Decembrie

La **solicitarea proprietarilor Casei Ferch din Deta, imobil istoric, APDT Timiș sprijină promovarea activităților de iarnă în orașul Deta și promovează Târgul de Crăciun organizat anual în localitate.** APDT Timiș intermediază schimbul de informații între proprietarii imobilului și reprezentantul Ministerului Turismului pe tema Documentației necesare introducerii în circuitul turistic al Casei Ferch.

Este organizată **Adunare Extraordinară AGA pentru primirea de noi membri și stabilirea cotizațiilor pe anul 2020.**

Înainte Sărbătorilor de iarnă, **APDT Timiș organizează o a doua ediție a proiectului Tradiții de iarnă în Timiș și Banat.** Astfel, în localitatea Sintești este organizată o Seară de sărbătoare, fiind reproduse obiceiurile și tradițiile din zonă în perioada Sărbătorilor de iarnă pentru a evidenția potențialul turistic al regiunii. Se creează contacte între potențialii furnizori de servicii de turism din satele aparținătoare și se creionează un potențial program turistic bazat pe tradiții, meșteșuguri și folclor. APDT Timiș realizează o serie de materiale de promovare culturală a Sinteștiului prin tipărirea unor imagini de patrimoniu imaterial din Sintești ce reproduc Dansul călușarilor.

Resursele financiare privind realizarea scopului asociației au provenit din **cotizațiile membrilor.**

Informații despre litigii: APDT Timiș nu se află în nici un litigiu.

Organigrama APDT Timiș are următoarea structură :

Adunarea Generală

Consiliu Director

Director executiv

Contabilitate

Secretariat/Resurse Umane

Promovare/Informare/Relatii mass media

Juridic

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

Relația cu comunitatea: APDT Timiș construiește permanent și desfășoară relații cu membrii comunității acolo unde își desfășoară activitatea și proiectele de dezvoltare și promovare a turismului. Prin prisma dezvoltării turismului rural, al celui eco și loisir, APDT Timiș stimulează implicarea comunităților locale atât în dezvoltarea de noi produse turistice locale, cât și în ce privește structurile de cazare și luat masa din județ. Atragerea unui număr cât mai mare de membri din domeniul privat și dezvoltarea de activități de specialitate în domeniul turismului timișean – ca domeniu cheie de dezvoltare economică a oricărei regiuni – rămâne prioritară pentru APDT Timiș.

În egală măsură, APDT Timiș dezvoltă și realizează proiecte la inițiativa, în colaborare și în beneficiul actorilor implicați în activități ce ating scopul asociației, acela de promovare a destinației Timiș/Banat, întărind astfel eforturile factorilor din domeniu și contribuind la o colaborare activă și în permanentă dezvoltare cu mediul privat și/sau neguvernamental.

Publicații/Tipărituri

De-a lungul anului 2019, APDT Timiș a realizat grafica și a tipărit/retipărit mai multe materiale de promovare turistică astfel:

Hărți ale județului Timiș și ale Timișoarei format POCKET

Pliant Drumul evreilor prin Banat

INFO flyere pentru turiști (română și engleză)

Broșura Travel in Timiș

Materiale tip Iphone pentru promovarea aplicației Discover Timiș

Pixuri, agende, magneți pentru promovarea turismului în județ

De asemenea, au fost realizate materiale publicitare de genul pop up, balon publicitar, roll up și un costum popular tradițional specific Țării Făgetului, necesar în evenimentele de promovare a zonei.

Membri noi înscriși în anul 2019

Asociația Patronală HORETIM

SC Lutelier SRL

Promovarea turismului în mass media 2019

Emisiuni la **TVR, TVR Internațional, PRO TV, Canal D, Prima Tv**

Material de promovare în Catalogul Wizzair

Emisiuni în direct la televiziunea **TVR Regional**

Interviuri în **mass media locală și regională**



APDT
TIMIȘ

Asociația pentru
Promovarea și
Dezvoltarea
Turismului



ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

Articole scrise în mediul online din Banat

Informații și imagini despre acțiunile APDT pot fi găsite pe www.turismtimis.ro

Atașat acestui Raport de activitate se află Bilanțul și documentele justificative care au stat la baza lui.

Director executiv APDT,

Delioara BARBU

Timișoara, 28 ianuarie 2020

EXTRASUL

situațiilor financiare anuale care se publică de asociațiile, fundațiile și federațiile recunoscute, potrivit legii, ca fiind de utilitate publică

Județul: **TIMIS**

Entitate: **ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA SI DEZVOLTAREA TURISMULUI IN JUDETUL TIMIS**

Adresa: localitatea Timisoara, Bd Revolutiei 1989, nr. 17, telefon 0256 406300, codul poștal 300034

Numărul și data înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor: 8468 / 03.06.2014

Numărul și data înscrierii în Registrul federațiilor: -----

Actul normativ, nr., dată, de recunoaștere a utilității publice: 17215/A/2014

Codul de înregistrare fiscală: **33331388**

Indicatorii din situațiile financiare anuale depuse pentru anul : 2019

I. **Indicatorii din bilanț (în lei):**

A. Active imobilizate: **200.742 lei**

B. Active circulante: **1.971.330 lei**

C. Cheltuieli în avans: **0 lei**

D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an: **274.823 lei**

E. Active circulante nete, respectiv datorii curente nete: **1.173.147 lei**

F. Total active minus datorii curente: **1.373.889 lei**

G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an: **834.295 lei**

H. Provizioane: **0 lei**

I. Venituri în avans: **523.360 lei**

J. Capitaluri proprii: **1.190 lei**

Total capitaluri: **539.594 lei**

II. **Indicatorii din contul rezultatului exercițiului (în lei):**

- Venituri din activitățile fără scop patrimonial : **1.424.942 lei**,

din care:

- Resurse obținute de la bugetul de stat și/sau de la bugetele locale și subvenții pentru venituri : **694.912 lei**

- Cheltuieli privind activitățile fără scop patrimonial: **694.843 lei**

din care:

- Cheltuieli din resursele de la bugetul de stat și/sau de la bugetele locale și din subvenții pentru venituri: **0 lei**

— Excedent din activitățile fără scop patrimonial : **730.099 lei**

— Deficit din activitățile fără scop patrimonial: **0 lei**

— Venituri din activitățile cu destinație specială: **0 lei**

— Cheltuieli privind activitățile cu destinație specială: **0 lei**

— Excedent din activitățile cu destinație specială: **0 lei**

— Deficit din activitățile cu destinație specială: **0 lei**

— Venituri din activitățile economice: **0 lei**

— Cheltuieli privind activitățile economice: **0 lei**

— Excedent din activitățile economice: **0 lei**

— Deficit din activitățile economice: **0 lei**

— Venituri totale: **0 lei**

— Cheltuieli totale: **0 lei**

— Excedent: **0 lei**

— Deficit: **0 lei**

III. **Activități desfășurate:**

— Fără scop patrimonial, cod clasă CAEN :**9499**

Efectivul de personal în anul : **5**

— Economică sau financiară, cod clasă CAEN: **0**

— Efectivul de personal în: **0**

— Durata efectivă de funcționare în anul **2019** (în luni) **12**

