

## **Raport de activitate al ASOCIAȚIEI PENTRU PROMOVAREA ȘI DEZVOLTAREA TURISMULUI ÎN JUDEȚUL TIMIȘ pentru anul 2020**

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului (APDT) în județul Timiș este o organizație neguvernamentală de utilitate publică, ca urmare a Hotărârii Guvernului nr.963/2018.12.13 privind Recunoașterea Asociației pentru promovarea și dezvoltarea turismului în județul Timiș ca fiind de utilitate publică.

Conform Statutului APDT Timiș, scopul și obiectivele asociației sunt promovarea potențialului turistic, cultural, a punctelor de atracție turistică existente în județul Timiș și zona Banatului, atât în țară cât și în străinătate, prin creșterea fluxului turistic și asigurarea unei interacțiuni armonioase între sectorul turistic și factorii de ordin social și de mediu.

În anul 2020, marcat de urmările pandemiei de COVID, APDT Timiș a realizat activități cu publicul în lunile ianuarie și februarie, pentru ca după declararea pandemiei, cea mai mare parte a proiectelor să fie reconfigurată și s-a pus accentul pe dezvoltarea proiectelor virtuale de promovare turistică și a celor de dezvoltare a infrastructurii de turism din județul Timiș.

Astfel, cele mai importante activități ale APDT Timiș au fost:

### **IANUARIE 2020**

În premieră, județul Timiș este reprezentat la **Târgul de Turism Internațional de la Viena, Ferien Messe Austria**.

Luând în considerare Hotărârea AGA a APDT Timiș cu nr. 28 din 12.12.2019 art.7 privind Aprobarea participării asociației la târgurile de turism din străinătate pe anul 2020 și ca urmare a invitației primite din partea Asociației Timișoara Capitală Europeană a Culturii 2021 de a participa la târgul de turism Ferien Messe Viena, Austria - International Tourism Trade Fair for Holidays Travel and Leisure, în perioada 16-19 ianuarie 2020, APDT Timiș promovează destinația Timiș/Banat cu elemente de promovare a turismului rural și gastronomic exemplificat de produsul turistic Mic dejun la Margina, de cramele regionale și de produsele turistice aferente acestora.

La invitația Primăriei Moldova Nouă și a Asociației Dunărea Moldova Nouă, APDT Timiș participă la **dezbaterile** pe tema necesității **colaborării** pentru o **strategie unitară, dezvoltare durabilă și investiții** în domeniul **turismului** local și zonal.

Obiectivele turistice deosebite din Clisura Dunării și zonele învecinate, oportunitățile pe care poziționarea orașului Moldova Nouă în segmentul cel mai fermecător al Dunării le oferă, deschiderea punctului vamal fluvial de la Moldova Nouă și implicit oferta turistică de pe

malul sârbesc au fost argumentele pentru o conlucrare eficientă pentru dezvoltarea economică a părții sudice a județului Caraș-Severin cu sprijinul APDT Timiș.

## **FEBRUARIE 2019**

În calitate de membru în cadrul **Comitetului Regional de Planificare (CRP), organism consultativ implicat în elaborarea Planului pentru Dezvoltare Regională, APDT Timiș participă, la invitația ADR Vest, prima reuniune a acestui for pentru a discuta pe marginea noutăților și propunerilor aferente perioadei 2021-2027.**

La solicitarea dlui **Róbert Miklós** și a vice-președintelui județului Csongrad, Ungaria, dl. **Béla Csáki**, la sediul APDT Timiș are loc o întâlnire și discuții privind interesul județului din țara vecină de a colabora cu asociația de turism Timiș în cadrul evenimentelor de promovare turistică legate de programul **Timișoara Capitală Culturală Europeană**.

**APDT Timiș organizează la Bastionul Theresia întâlnirea anuală de promovare a proiectului regional Banat Brunch 2020** și iau parte reprezentanți ai autorităților locale din Timiș și Arad, ai ONG-urilor din vestul țării și ai infocentrelor turistice interesate să participe la proiect din acest an. Se pregătește Programul Banat Brunch 2020

APDT Timiș este invitată și participă în calitate de stakeholder la **proiectul Adunării Regiunilor Europene derulat de CJT cu tema Beneficiile Politicii de coeziune pentru cetățean. La finalul proiectului, proiectul european Eco Timiș, în cadrul căruia asociația a fost partener, este promovat în cadrul unui film de promovare la Bruxelles. (vezi link).**

Au loc întâlniri și discuții cu reprezentanții **organizațiilor de turism din județul Arad interesați de organizarea evenimentelor de cultură gastronomică Banat Brunch.**

Are loc **ședința Consiliului Director al APDT Timiș** pe teme de organizare internă.

APDT Timiș semnează un Acord de parteneriat și o **Convenție cadru cu Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Geografie pentru efectuarea de stagii de practică ale studenților și masteranzilor cu specialitatea turism.**

Au loc întâlniri cu primarii din județul Timiș pe raza cărora se derulează **proiectul european Eco Timiș pentru stabilirea custodiilor de mobilier și a condițiilor acestora** - Giroc, Satchinez, Sânanndrei, Parța, Giarmata

Au loc discuții cu reprezentanții televiziunii naționale TVR, studioul TVR Timișoara, pentru continuarea parteneriatului de **promovare turistică a județului Timiș și reluarea emisiunilor Drumuri aproape.**

Au loc întâlniri și discuții cu **reprezentanții comunei Sacoșu Turcesc și ai Asociației Laleaua Pestriță** pentru proiecte și acțiuni de promovare a zonei. Se stabilesc elementele de organizare a primei editii a Banat Brunch la Sacoșu Turcesc.

APDT Timiș primește invitația de a participa la Târgul de Turism de la Berlin, eveniment anulat din cauza pandemiei.

Între 19-23 februarie, APDT Timiș organizează un stand comun de promovare turistică al județului Timiș în cadrul celui mare eveniment de promovare **din România, Târgul de Turism de la Romexpo București.**

Între 28 februarie -1 martie, APDT Timiș are un stand și participă la **Târgul local de turism Vacanța 2020.**

### **MARTIE 2020**

APDT Timiș **continuă întâlnirile și discuțiile cu primarii timișeni implicați în proiectul European Eco Timiș**

Au loc întâlniri și discuții pentru conturarea programului activităților la ediția cu numărul șase a Zilelor Lacului Surduc

Se lucrează la **structurarea Programului evenimentelor de cultură gastronomică Banat Brunch 2020**

APDT Timiș **reia discuțiile privind promovarea taberelor școlare din județul Timiș.**

La sediul APDT Timiș au loc întâlniri și discuții cu reprezentanți ai mai **multor ONG-uri bănățene pentru pregătirea unei ample activități de ecologizare a malurilor și văii râului Timiș în zona localității Șag**, în perimetrul unde se află amplasate piesele de mobilier Eco Timiș

APDT Timiș continuă seria demersurilor **de promovare turistică a județului Timiș prin intermediul mass media regională și începe colaborarea cu Revista Travel Magazin și Best of Timișoara**

**La invitația Asociației TraciaLand din Bari, Italia și a Consiliului de Afaceri Româno-American din Statele Unite ale Americii se pregătesc două mari acțiuni de promovare turistică a județului Timiș prin realizarea de materiale de promovare și a unor elemente de take-away pentru turiștii din țările menționate – anulate din cauza COVID-19 în Italia.**

**Continuă activitățile și deplasările pe teren pentru verificarea obiectelor de mobilier Eco Timiș în Valea Timișului și are loc o deplasare la Lacul Surduc pentru verificarea catamaranului, aflat în custodia ABA Banat**

Se reorganizează activitatea asociației ținând cont de situația de sănătate publică.

### **APRILIE 2020**

APDT Timiș lansează în premieră o **campanie de promovare turistică online** intitulată **Experiențe rurale în Banat**, derulată în lunile aprilie - mai, în prima perioadă de pandemie, când interesul pentru turismul local prindea contur tot mai mult. Cu participarea mai multor infocentre turistice din județ, a primăriilor și producătorilor locali din diferite comune sunt adunate imagini și informații despre posibilitatea de petrecere a timpului liber în zona rurală a județului Timiș.

Sunt promovate destinații deja cunoscute precum satele Coșteiu de Sus, Sintești, Margina sau Comloșu Mare, dar și locații mai puțin cunoscute, însă cu potențial de dezvoltare turistică precum satul Dinaș din comuna Peciu Nou.

APDT Timiș **promovează activitățile de cicloturism în județ**. În acest context, verifică și promovează Traseele de cicloturism Eco Timiș realizate în cadrul proiectului European Eco Timiș - un nou produs turistic în Valea râului Timiș (spre consultare Social Media, Fb Turism Timis)

### MAI 2020

Luând în calcul schimbările provocate de pandemia de coronavirus în ceea ce privește interesul turiștilor pentru călătoriile individuale și în imediata proximitate, APDT Timiș desfășoară primele discuții și proiectează primele **Trasee de drumeție** în județul Timiș. Sunt strânse date și imagini din zona dealurilor din Sintești, acolo unde se stabilește o colaborare cu învățătorul satului. O altă zonă luată în considerare pentru marcarea traseelor de drumeție în Timiș sunt dealurile din zona comunei Fârdea.

Are loc predarea **Catamaranului cu motor electric Eco Timiș în custodia Primăriei Fârdea pentru** începerea activităților de turism pe lacul Surduc și a canoelor Eco Timiș către unul dintre stakeholderii locali din Fârdea.

### IUNIE 2020

APDT Timiș **angajează, în premieră, un skipper** care să opereze săptămânal, timp de două zile în weekend, Catamaranul cu motor electric. Au loc primele plimbări gratuite pe lacul Surduc cu ambarcațiunea achiziționată prin intermediul proiectului european Eco Timiș.

Tot în premieră, cu scopul de a promova turismul eco și proiectul european Eco Timiș în Valea Timișului, APDT Timiș organizează cu sprijinul specialiștilor de la RETIM o acțiune amplă de **ecologizare în comuna Șag**. Sunt adunate sute de saci de gunoi, iar acțiunea atrage după sine interesul mai multor comune care solicită sprijin și organizarea unor activități similare. Între acestea se numără orașul Ciacova și comuna Dumbrăvița.

APDT Timiș răspunde cererii făcute de producătorii locali și stakeholderi din satul Groși, care își exprimă interesul de a **dezvolta structuri de cazare** în localitatea timișeană. **Sunt organizate evenimente de promovare și materiale de prezentare pentru Căsuțele din Groși.**

APDT Timiș continuă seria activităților de verificare a infrastructurii de turism dezvoltată în Valea Timișului prin intermediul proiectului Eco Timiș.

### IULIE 2020

APDT Timiș lansează programul de evenimente de cultură gastronomică **Banat Brunch 2020 și are loc prima ediție la Coșteiu de Sus**. Respectând normele de distanțare socială prevăzute de legislația anti-COVID, 50 de persoane din întreaga țară participă la eveniment.

Sunt puse în valoare tradițiile locului, cultura gastronomică și mai multe obiective turistice locale ajung pentru prima dată în atenția turiștilor.

La solicitarea **Orașului Ciacova, pe malurile râului Timiș, în arealul aparținând localității are loc o nouă acțiune de ecologizare.** Participă elevi de la școlile din Ciacova, dar și voluntari de la mai multe organizații din Timișoara.

La invitația CJT, APDT Timiș participă la evenimentele organizate cu ocazia **Zilei Județului Timiș** și, cu sprijinul Asociației Femeilor din Dinaș Dinijanske, organizează la Bastionul Theresia o prezentare de gastronomie multiculturală.

Are loc sedința ordinară a **AGA a APDT Timiș.**

### **AUGUST 2020**

APDT Timiș inițiază și derulează patru proiecte de promovare culturală și turistică în cadrul Agendei Culturale a CJT. Astfel, sunt realizate două proiecte de promovare virtuală a județului Timiș, dezvoltând trei tururi virtuale în județ. **Este primul demers de promovare virtuală care a introdus, în premieră, utilizarea tehnologiei de ultimă generație în promovarea truismului timișean și sunt achiziționați ochelari virtuali puși la dispoziția Infocentrului turistic Bastionul Theresia.**

Este vorba despre proiectul **Jimbolia- orașul celor 6 muzee** – prin intermediul căruia au fost achiziționați și doi ochelari virtuali și a avut scopul de a pune în lumină potențialul cultural și turistic pe care îl are orașul și de a trezi interesul turiștilor pentru alte locații din afara Timișoarei. Practic, proiectul propune folosirea tehnologiei de ultimă generație în prezentarea și promovarea destinației Jimbolia, oraș cu o mare bogăție culturală și istorică, aflat în apropierea graniței cu Republica Serbia și beneficiind de o bună infrastructură de turism.

Timp de două săptămâni, o echipă de specialiști în tehnica de fotografiere și filmare 360\* s-a deplasat în Jimbolia și a colectat imagini din interiorul și exteriorul celor șase muzee - Muzeul Căilor Ferate, Muzeul Pompierilor „Florian”, Muzeul Stefan Jäger, Casa Memorială dr. Karl Diel, Muzeul Presei "Sever Bocu", Casa Memorială "Petre Stoica", cu detalieri ale elementelor cheie din muzee, care au fost apoi prelucrate sub forma unui produs software. Folosind tehnica de transpunere a spațiului din realitate într-un format digital, sub forma unui model interactiv panoramic 360, prin prelucrare digitală, echipa a montat informațiile într-un produs software - tur virtual.

O a doua componentă a proiectului a reprezentat-o crearea unui produs turistic online, Jimbolia - orașul celor șase muzee, produs turistic care să poată fi oferit spre promovare și vânzare atât la nivel național, cât și internațional, ghizilor și agențiilor de turism. Astfel, cu ajutorul specialiștilor în turism a fost creat un material online de prezentare a infrastructurii de turism din orașul Jimbolia cu toate elementele necesare – structură de transport, locuri de cazare și servit masa, locuri de parcare publice, acces la servicii pentru persoane defavorizate. Materialul oferă turiștilor toate informațiile necesare pentru o călătorie în zona Jimbolia și

este tradus în 2 limbi de circulație internațională (engleză și germană) pentru a fi cât mai accesat.

**Al doilea proiect virtual este Țara Făgetului – Turul virtual al Bisericilor de lemn și Turul frumuseșilor Naturale**, proiect ce pune în valoare interiorul lăcașelor de cult, dar și destinații unice precum locațiile naturale Cascada Șopot, Peștera Românești, Șoseaua Transluncani, Cetatea Jdioara, Cascada Cornet, Lacul Surduc și Vârful Padeș. O a doua componentă a proiectului a reprezentat-o crearea unui produs turistic online, **Turul virtual al bisericilor de lemn din Țara Făgetului**, produs turistic care să poată fi oferit spre promovare și vânzare atât la nivel național, cât și internațional, ghizilor și agențiilor de turism. Astfel, cu ajutorul specialiștilor în turism a fost creat un material online de prezentare a infrastructurii de turism de pe traseul a câteva dintre cele mai cunoscute și accesibile lăcașe

de cult din arealul amintit, material cuprinzând toate elementele necesare – structură de transport, locuri de cazare și servit masa, locuri de parcare publice, acces la servicii pentru persoane defavorizate.

Materialul oferă turiștilor toate informațiile necesare pentru o călătorie în Țara Făgetului și este tradus în 2 limbi de circulație internațională (engleză și germană) pentru a fi cât mai accesat.

Tururile virtuale sunt promovate și prin intermediul unor ochelari virtuali aflați în custodia infocentrului turistic Bastionul Theresia din cadrul Compartimentului de promovare al CJT. Tururile virtuale prezintă avantajul de a putea fi promovate în acest an și în rândul elevilor, în școlile din Timiș, ca parte a activităților online, iar APDT Timiș dorește să profite de această oportunitate.

### **APDT Timiș demarează procesul de realizare a Strategiei de brand turistic pentru județul Timiș**

Ca urmare a schimbării contextului mondial privind activitățile de turism afectate de pandemie și a re poziționării pe piețele internaționale de turiști, APDT Timiș a decis realizarea unei **Strategii de brand turistic pentru județul Timiș**, proces care are ca scop dezvoltarea planificată și sustenabilă a turismului timișean și poziționarea destinației Timiș pe piețele naționale și internaționale de turism în anii următori.

Prin brand dorim să definim esența turismului timișean plecând de la nevoile și așteptările turiștilor, stakeholderilor și populației locale. Sunt consultați toți primarii din județ, specialiștii și formatorii de opinie și se inventariază ceea ce există în prezent dar și elemente și produse care pot fi valorificate turistic în perioada imediat următoare, pentru a le alege pe cele reprezentative.

Brandul va ajuta județul Timiș să se diferențieze de ceilalți competitori pe piețele de turism și va aduce valoare destinației noastre.

APDT Timiș organizează **Banat Brunch în Șura de la Dumbrava**. Din nou este pusă în valoare gastronomia multiculturală a Banatului.

**Marcare traseu cicloturism în jurul lacului Surduc:** APDT Timiș derulează proiectul Cicloturism și drumeții la Surduc și **realizează marcarea Traseului de cicloturism din jurul lacului Surduc.**

Cu scopul de a promova turismul activ și cel de familie, dar și de a pune în valoare posibilitățile de petrecere a timpului liber în zona Lacului Surduc, APDT Timiș a organizat un eveniment inaugural, o tură de cicloturism în care participanții – sportive de performanță, dar și amatori – au putut să se întrecă pe o porțiune a traseului marcat în jurul lacului. Este un traseu accesibil pe tot parcursul anului, cu dificultate medie, desfășurat pe teren mixt și poate fi accesat de orice iubitor al călătoriilor pe bicicletă și a fost realizat în cadrul proiectului susținut de CJT.

### **Promovare patrimoniu cultural și producători locali Pietroasa**

**APDT Timiș concepe și derulează proiectul Cascada Șopot, în drumeții prin Țara Făgetului, un proiect menit să promoveze producătorii locali din arealul Cascadei Șopot.** Pentru prima dată, prin intermediul unui proiect derulat pe Agenda Culturală a CJT, APDT Timiș a realizat o cercetare de teren în satele din Țara Făgetului aflate în comuna Pietroasa și în comunele înconjurătoare, demers care a avut ca scop identificarea producătorilor locali și promovarea acestora în cadrul activităților de turism care au loc în zonă, în arealul Cascadei Șopot.

În cadrul aceluiași proiect – cu sprijinul Regiei Romsilva Timiș și implicarea Asociației Verde de Banat - APDT Timiș a dezvoltat elementele de infrastructură turistică din zona Cascadei Șopot pentru a facilita accesul turiștilor la cascadă și au fost amplasate trepte și mână curentă în zonele abrupte, iar cărarea de acces a fost amenajată cu pietre pentru a împiedica alunecarea în perioadele umede.

APDT Timiș organizează o nouă **acțiune de ecologizare** în arealul pe care sunt amplasate obiecte de mobilier Eco Timiș, de această dată în zona Lacului de acumulare din **comuna Dumbravița.**

### **SEPTEMBRIE 2020**

APDT Timiș organizează o nouă ediție a evenimentului de cultură gastronomică, **Banat Brunch în orașul Deta.**

### **OCTOMBRIE 2020**

#### **Realizare Statistică număr de turiști zona lacului Surduc**

Beneficiind de avantajul unor activități constante de promovare turistică pe lacul Surduc în urma amplasării catamaranului cu motor electric Eco Timiș, APDT Timiș realizează o statistică pentru sezonul estival 2020 și contorizează numărul turiștilor care s-au înscris pentru a participa la plimbări gratuite pe lacul Surduc cu canoele și catamaranul Eco Timiș. Astfel, din informațiile oferite de skipperul angajat pe ambarcațiunea Eco Timiș și ale

partenerilor implicați în derularea activităților a reieșit faptul că **peste 3500 de persoane au vizitat destinația Fârdea atrași în exclusivitate de cele două elemente dezvoltate de asociația de turism Timiș.**

#### **Promovare outdoor Aeroportul Internațional Timișoara**

În cadrul colaborării cu AIT, APDT Timiș realizează grafica și montează în zona externă a aeroportului un material de promovare turistică outdoor.

APDT Timiș participă, în calitate de stakeholder, la întâlnirile online organizate de echipa Primăriei Municipiului Timișoara în cadrul **proiectului european EcoC SME, Acțiuni de stimulare a creșterii și inovării IMM-urilor prin evenimentul Capitală Europeană a Culturii și moștenirea acestuia.**

APDT Timiș împreună cu echipa consultanților **de Brand turistic realizează procesul de colectare a datelor necesare și trimiterea chestionarelor către primăriile din județul Timiș, beneficiari și actori implicați în activitățile de turism din Timiș.**

Se fac primele acțiuni de documentare și promovare turistică în comuna Otelec în legătură cu Pista de biciclete Timișoara-Serbia. Se realizează primul film de promovare împreună cu echipa TVR Timișoara.

#### **NOIEMBRIE**

APDT Timiș participă, în calitate de **membru al Alianței pentru Turism România, la lucrările online ale Grupului de lucru pentru OMD-uri și Promovare.**

APDT Timiș oferă consultanță colegilor din turism din județele Brașov și Sibiu în legătură cu proiectele de dezvoltare a eco-turismului, în raport cu experiența timișeană a proiectului Eco Timiș.

APDT Timiș participă ca speaker la prezentările online organizate de Asociația La Pas pe teme de cultură gastronomică și evenimente în regiunea Banat. Este prezentată experiența Banat Brunch-urilor.

La sediul APDT Timiș are loc o întâlnire și discuții cu specialiști pe tema realizării unor hărți tematice de promovare a turismului activ, de familie și eco-turism în județul Timiș.

#### **DECEMBRIE**

În procesul de realizare **a strategiei de brand turistic a județului Timiș are loc o consultare publică** privind variantele reieșite în urma auditului de brand și a propunerilor făcute de Echipa de brand.

APDT Timiș trimite **ultimele clarificări cerute de BRCT cu privire la proiectul european RORS-39, Eco Timiș - un nou produs turistic.**

APDT Timiș participă la **conferința online organizată de Universitatea Politehnica, Facultatea de Comunicare și traduceri pentru practica studenților și masteranzilor.** Mai mulți studenți își exprimă interesul de a face practică în APDT Timiș.



APDT Timiș realizează un sondaj în cadrul primăriilor din Timiș privind infrastructura de turism din mediul rural. Au răspuns doar 14 primării.

Sunt semnate **Contractele de custodie pentru obiectele de mobilier Eco Timiș cu noii primari aleși (Parța, Bucovăț). Se programează întâlniri cu Dumbrăvița și Giarmata.**

Este programată ședința ordinară AGA a APDT Timiș (amânată pentru 26 ianuarie 2021)

Au loc întâlniri și discuții cu noul primar din Comuna Fârdea privind activitățile de promovare turistică în cea mai importantă destinație a județului și se stabilesc detaliile unei întâlniri între proprietarii de pensiuni din jurul lacului și cel al Ministerului Turismului privind condițiile de intrare în legalitate a acestor structuri de cazare cu scopul de a crește numărul înnoptărilor în zonă.

**Resursele financiare** privind realizarea scopului asociației au provenit din **cotizațiile membrilor.**

**Informații despre litigii:** APDT Timiș nu se află în nici un litigiu.

**Organigrama APDT Timiș** are următoarea structură :

Adunarea Generală  
Consiliu Director  
Director executiv  
Contabilitate  
Secretariat/Resurse Umane  
Promovare/Informare/Relatii mass media  
Juridic

**Relația cu comunitatea:** APDT Timiș construiește permanent relații cu operatorii din turism și desfășoară activități cu membrii comunității acolo unde se derulează proiectele de dezvoltare și promovare a turismului. Prin prisma dezvoltării turismului rural, al celui eco și loisir, APDT Timiș stimulează implicarea comunităților locale, a producătorilor locali, atât în dezvoltarea de noi produse turistice locale, cât și în ce privește structurile de cazare și luat masa din județ. Atragerea unui număr cât mai mare de membri din domeniul privat și dezvoltarea de activități de specialitate în domeniul turismului timișean – ca domeniu cheie de dezvoltare economică a oricărei regiuni – rămâne prioritară pentru APDT Timiș.

În egală măsură, APDT Timiș dezvoltă și realizează proiecte la inițiativa, în colaborare și în beneficiul actorilor privați implicați în activități ce ating scopul asociației, acela de promovare a destinației Timiș/Banat, întărind astfel eforturile factorilor din domeniu și contribuind la o colaborare activă și în permanentă dezvoltare cu mediul privat și/sau neguvernamental.

### **Publicații/Tipărituri**

De-a lungul anului 2020, APDT Timiș a realizat grafica și a tipărit/retipărit mai multe materiale de promovare turistică astfel:

**INFO flyere pentru turiști (engleză) – Târg turism Viena**

**Materiale tip Iphone pentru promovarea aplicației Discover Timiș - Târg turism București**

**Pixuri, agende, magneți pentru promovarea turismului în județ - Târg turism Viena, București, Timișoara**

**Panouri outdoor promovare Țara Făgetului**

**Promovarea turismului în mass media 2020**

Emisiuni la **TVR, TVR Internațional, PRO TV, Prima Tv**

Emisiuni în direct la televiziunea **TVR Regional**

Interviuri **în mass media locală și regională**

Articole scrise în mediul online din Banat

Articol promovare in **Business&Travel Timișoara**

**Informații și imagini** despre acțiunile APDT pot fi găsite pe [www.turismtimis.ro](http://www.turismtimis.ro) și pe aplicația digitală Discover Timis, [www.discovertimis.com](http://www.discovertimis.com)

Promovare **Tara Făgetului ( Pro TV) :**

<https://stirileprotv.ro/video/tara-fagetului-zona-unde-va-puteti-bucura-de-peisaje-spectaculoase-si-bunatati-de-la-localnici/62158649/>

Promovare produs turistic **Mic dejun la Margina (TVR)**

<https://www.youtube.com/watch?v=MYtpejAN2Qo>

Materiale **promovare proiect european Eco Timis (Comisia Europeana):**

<https://together4cohesion.eu/eco-timis/>

Materiale promo **turism post-pandemie**

<https://www.pressalert.ro/2020/05/promovare-turism-timis/>

**Concluzii:**

**Activitatea APDT Timiș pentru anul 2020 a demarat în primele două luni ale anului conform proiectelor avute, cu participarea la primele trei mari târguri de turism naționale și internaționale ale anului și s-a pliat apoi pe condițiile impuse de pandemia de COVID-19. Astfel, în colaborare cu autorități locale și stakeholderi locali, au fost scrise și realizate proiecte de dezvoltare a infrastructurii de turism în județ (Cascada Șopot), au fost dezvoltate rute turistice noi (Drumul Bisericilor de lemn în Timiș), au fost create materiale de promovare a turismului rural și producătorilor locali (Panouri Pietroasa) și au fost realizate primele tururi virtuale în județul Timiș (Jimbolia, orașul celor șase muzee și Turul virtual al frumuseților naturale, Țara Făgetului)**

**Cel mai important demers al anului 2020 pentru Asociația de Turism Timiș, în condițiile amintite, este demararea Strategiei de brand turistic a județului Timiș, demers care va permite în următorii doi ani, înaintea 2023, poziționarea clară a**



**APDT**  
TIMIȘ

Asociația pentru  
Promovarea și  
Dezvoltarea  
Turismului



ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ

**destinației pe piețele naționale și internaționale de turism și crearea de campanii de promovare de impact.**

**Acivitățile anului 2020 au subliniat în continuare importanța atragerii Primăriei Municipiului Timișoara ca membru în APDT Timiș și integrarea eforturilor de dezvoltare turistică a destinației noastre.**

Atașat acestui Raport de activitate se află Bilanțul și documentele justificative care au stat la baza lui.

**Director executiv APDT,  
Delioara BARBU**

EXTRASUL

situațiilor financiare anuale care se publică de asociațiile, fundațiile și federațiile recunoscute, potrivit legii, ca fiind de utilitate publică

Județul: TIMIS

Entitate: ASOCIATIA PENTRU PROMOVAREA SI DEZVOLTAREA TURISMULUI IN JUDETUL TIMIS

Adresa: localitatea Timisoara, Bd Revolutiei 1989, nr. 17, telefon 0256 406300, codul poștal 300034

Numărul și data înscrierii în Registrul asociațiilor și fundațiilor: 8468 / 03.06.2014

Numărul și data înscrierii în Registrul federațiilor: -----

Actul normativ, nr., dată, de recunoaștere a utilității publice: HG963/13.12.2018

Codul de înregistrare fiscală: 33331388

Indicatorii din situațiile financiare anuale depuse pentru anul : 2020

I. Indicatorii din bilanț (în lei):

A. Active imobilizate: 164.736 lei

B. Active circulante: 2.184.962 lei

C. Cheltuieli în avans: 0 lei

D. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an: 297.587 lei

E. Active circulante nete, respectiv datorii curente nete: 1.390.786 lei

F. Total active minus datorii curente: 1.555.522 lei

G. Datorii ce trebuie plătite într-o perioadă mai mare de un an: 834.296 lei

H. Provizioane: 0 lei

I. Venituri în avans: 496.589 lei

J. Capitaluri proprii: 1.190 lei

Total capitaluri: 731.226 lei

II. Indicatorii din contul rezultatului exercițiului (în lei):

- Venituri din activitățile fără scop patrimonial : 934.196 lei,

din care:

- Resurse obținute de la bugetul de stat și/sau de la bugetele locale și subvenții pentru venituri : 90.602 lei

- Cheltuieli privind activitățile fără scop patrimonial: 752.564 lei

din care:

- Cheltuieli din resursele de la bugetul de stat și/sau de la bugetele locale și din subvenții pentru venituri: 0 lei

— Excedent din activitățile fără scop patrimonial : 181.632 lei

— Deficit din activitățile fără scop patrimonial: 0 lei

— Venituri din activitățile cu destinație specială: 0 lei

— Cheltuieli privind activitățile cu destinație specială: 0 lei

— Excedent din activitățile cu destinație specială: 0 lei

— Deficit din activitățile cu destinație specială: 0 lei

— Venituri din activitățile economice: 0 lei

— Cheltuieli privind activitățile economice: 0 lei

— Excedent din activitățile economice: 0 lei

— Deficit din activitățile economice: 0 lei

— Venituri totale: 0 lei

— Cheltuieli totale: 0 lei

— Excedent: 0 lei

— Deficit: 0 lei

III. Activități desfășurate:

— Fără scop patrimonial, cod clasă CAEN :9499

Efectivul de personal în anul 2020 : 6

— Economică sau financiară, cod clasă CAEN: 0

— Efectivul de personal în:0

— Durata efectivă de funcționare în anul 2020 (în luni) 12

PRESEDINTE

PROTEASA ALEXANDRU CONSTANTIN

