

Nr. 157/17.10.2022

Raport final de activitate

Funcție: Director executiv

Perioada: 2014 - 2022

Intervalul vizat cuprinde perioada imediată de după înființare - când gestionarea activităților a însemnat angajare de personal, inițiere de proiecte, creșterea numărului de membri și a cotizațiilor - până în prezent, incluzând proiectele aflate în derulare și în fază de inițiere.

În cei opt de activitate, în calitate de director executiv am urmărit îndeplinirea Obiectivelor care fac parte din Actele constitutive și Statutul Asociației pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș - în prezent asociație de utilitate publică.

Astfel, în această perioadă APDT Timiș a inițiat, creat și dezvoltat o serie largă de proiecte și produse turistice, care au reușit să poziționeze județul Timiș în lista națională a destinațiilor active din punct de vedere al promovării, să creeze la nivel local structuri și colaborări de nivel instituțional public și privat ce au avut ca rezultat clar dezvoltarea unor zone de interes turistic, creșterea numărului de vizitatori și turiști în mai multe areale ale județului Timiș și introducerea pe piețele de turism locale, naționale și internaționale a unor produse turistice recunoscute în domeniu.

În detaliu, proiectele derulate și acțiunile realizate pentru îndeplinirea prevederilor Statutului asociației se află publicate pe pagina www.turismtimis.ro, la secțiunea Despre noi (<https://turismtimis.ro/despre-noi/>)

Mai jos, vă rog să regăsiți, succint, reperele activităților coordonate în calitate de director executiv și a evoluției APDT Timiș de la înființare.

Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș

- a inițiat și a creat **primele produse turistice** în județul Timiș, recunoscute la nivel național și internațional și incluse în programele și cataloagele de turism de agenții de turism din Europa: Mic dejun la Margina, Banat Brunch, Plimbări cu catamaranul pe lacul Surduc, Cicloturism în Timiș
- a realizat **prima aplicație digitală mobilă** în județul Timiș: **Discover Timiș**
- a realizat **prima pagină web oficială a destinației** www.turismtimis.ro și primul **logo de turism** al județului Timiș
- a realizat **Strategia sectorială de dezvoltare turistică a județului Timiș**
- a realizat prima **Strategie de brand turistic a județului Timiș**
- a câștigat **primul premiu european** pentru Turism cultural durabil în județul Timiș cu proiectul Mic dejun la Margina
- a folosit digitalizarea și a introdus în promovare **primele tururi virtuale** în județul Timiș
- a implementat **proiectul european RORS-39 Eco Timiș - un nou produs turistic realizat în cadrul Programului IPA-CBC România-Serbia**, aflat în fază de sustenabilitate, contribuind la dezvoltarea infrastructurii de turism din județ
- a introdus, în premieră, **activități de turism pentru grupuri organizate** pe lacul Surduc prin achiziționarea și amplasarea ambarcațiunii Catamaran electric prin proiectul european Eco Timiș, în cadrul IPA CBC România-Serbia
- a fost invitată să reprezinte județul Timiș, **în premieră din punct de vedere turistic, la Bruxelles ca partener al manifestărilor Open Days** unde a recreat atmosfera satelor bănățene prin materiale și concept unic
- a creat parteneriate și activități internaționale de promovare turistică a județului Timiș prin **ambasadele României din Europa**



APDT
TIMIȘ

Asociația pentru
Promovarea și
Dezvoltarea
Turismului

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ



În prezent, Asociația pentru Promovarea și Dezvoltarea Turismului în județul Timiș este **membră** în

- **Rețeaua Europeană de Turism Cultural Sustenabil (ECTN)**
- **Alianța pentru Turism România**
- **Federația Asociațiilor de Promovare Turistică din România**
- **Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România**

În cele de mai jos voi enumera activitățile îndeplinite în raport cu prevederile Statutului și actelor constitutive, documente de referință pentru activitatea directorului executiv.

Astfel, urmărind cele 34 de Obiective ale asociației am realizat următoarele, atingând astfel 22 dintre acestea:

- crearea și impunerea unei mărci a turismului bănățean – APDT Timiș a făcut primul pas și a realizat Strategia de brand turistic a județului Timiș, document publicat pe site-ul www.turismtimis.ro, urmat de certificarea elementelor de imagine, proces în derulare la OSIM
- organizarea și desfășurarea de activități de promovare a turismului județean – APDT Timiș a participat la peste 7 târguri de turism naționale organizate la Romexpo București, coordonând, în premieră, standuri comune de promovare a destinației Timișoara-Timiș, și la zeci de evenimente europene și internaționale de profil derulate în mai multe zone de interes (Bruxelles, Viena, Londra, Belgrad, Praga, Atena, Pilsen, Szeged, Ulm, Sardinia, NoviSad, Pancevo, Chișinău, China)

Str. Dacilor, nr.25 , birou B1

Telefon: 0731.818.677

E-mail: office@turismtimis.ro

Web: www.turismtimis.ro

- inițierea și desfășurarea unor programe atractive și utile în domeniul turismului – APDT Timiș a configurat mai multe produse turistice destinate atât unor grupuri de profil cum ar fi școlile (Fii cool! Descoperă Timișul cu noi!, Plimbări cu căruța și Mic dejun la Margina, Plimbări cu catamaranul electric pe lacul Surduc, Jimbolia – orașul celor 6 muzee, Vară în Metropolă), cât și publicului larg din țară și străinătate (Banat Brunch, Mic dejun la Margina, Zilele Lacului Surduc, Povestea răchiei la Pietroasa, Traseul Conacelor și Castelelor din Banat – județul Timiș, Gustă diversitatea în grai bănățean, Cicloturism la Nădrag, Festivalul evreiesc din Timișoara, Tradiții de iarnă în Banat)
- elaborarea de propuneri de dezvoltare a turismului – APDT Timiș a realizat Strategia sectorială de dezvoltare turistică a județului Timiș și Strategia de brand turistic a județului Timiș
- inventarierea principalelor obiective turistice – APDT Timiș a colaborat cu Infocentrul Bastion în realizarea Bazei de date cu informații privind structurile de cazare și alimentație publică din județul Timiș 2021
- atragerea de programe și finanțări în vederea creșterii calității turismului în județul Timiș și zona Banatului – APDT Timiș a implementat proiectul european RORS-39 – Eco Timiș - un nou produs turistic în valoare de 973,818 euro prin intermediul programului Interreg IPA-CBC România Serbia, proiect prin intermediul căruia a fost dezvoltată infrastructura de turism de-a lungul Luncii Timișului în tot județul Timiș până în Republica Serbia, partener în proiect
- contribuirea la creșterea calității produselor turistice – alături de Asociația patronală HORETIM, APDT Timiș a inițiat și lansat pe piața de turism produse care au pus mai mult în evidență specificul și tradiția destinației Timiș și a încurajat includerea în programele de turism a mai mulți operatori de servicii din domeniu
- dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean, național și internațional – APDT Timiș a organizat, în premieră, mai multe ediții ale Conferinței Naționale de Turism, la Buziaș, unde a avut ca invitați reprezentanți ai unităților administrativ-teritoriale din Timiș și Banat și ai instituțiilor culturale cu scopul de a întări și dezvolta colaborarea în proiecte turistice



APDT
TIMIȘ

Asociația pentru
Promovarea și
Dezvoltarea
Turismului

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ



- inițierea și desfășurarea de proiecte în domeniul turismului – APDT Timiș a inițiat o serie largă de proiecte cu diferite teme – de cultură (Tradiții de iarnă în Banat), gastronomie (Banat Brunch), patrimoniu arhitectural (Traseul caselor de lut), ecoturism (Eco Timiș, Cicloturism la Nădrag), aventură și loisir (Zilele Lacului Surduc, Seri de pește la Surduc, Povestea răchiei la Pietroasa)
- crearea unor parteneriate cu asociații din țară și străinătate, care promovează același scop – în prezent, APDT Timiș este membru și colaborează cu **Rețeaua Europeană de Turism Cultural Sustenabil (ECTN)**, **Alianța pentru Turism România**, **Federația Asociațiilor de Promovare Turistică din România**, **Asociația Națională a Agențiilor de Turism din România**
- colaborarea cu agenții de turism naționale, regionale și afiliate pentru promovarea județului Timiș și a zonei Banatului ca obiective turistice – APDT Timiș - a organizat, în premieră, ediția RePatriot – Hai în Banat!, a înscris orașele Buziaș și Timișoara în promovarea concursului Destinația Anului 2021 în România, a organizat prima ediție a Conferinței Naționale a Ghizilor de Turism din România la Timișoara
- promovarea cooperării cu administrația centrală și locală – APDT Timiș a derulat parteneriate active și continue cu Ministerul Turismului, în diferitele sale forme, și a introdus mai multe obiective turistice din județ pe Rutele Culturale Naționale ale României – ex. Muzeul Satului Bănățean pe Ruta Națională a Muzeelor în Aer Liber din România, Muzeul Apei și Muzeul Tramvaielor pe Ruta Culturală a Obiectivelor Industriale din România
- urmărirea activității turistice în așa fel încât agenții economici cu activitate în domeniul turistic să aibă acces la resursele turistice, cu respectarea normelor de punere în valoare și protecție a acestora – la inițiativa APDT Timiș, în județul Timiș au fost organizate primele întâlniri între agenții economici și reprezentanți ai Ministerului Turismului și ai DSVSA Timiș pentru diseminarea informațiilor privind înființarea Punctelor Gastronomice Locale în Timiș și creșterea numărului de locuri de cazare prin accesarea legislației privind Închirierea spațiilor excedentare din locuințe în zonele cu potențial turistic

Str. Dacilor, nr.25 , birou B1

Telefon: 0731.818.677

E-mail: office@turismtimis.ro

Web: www.turismtimis.ro



APDT
TIMIȘ

Asociația pentru
Promovarea și
Dezvoltarea
Turismului

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ



- conservarea, promovarea, protejarea și valorificarea patrimoniului natural, cultural și uman – APDT Timiș a realizat acest obiectiv prin intermediul fiecărui proiect derulat (exemple mai sus)
- organizarea de seminarii, colocvii și forumuri pe tema dezvoltării durabile a turismului – vezi Conferințele Naționale de Turism
- participarea la omologarea traseelor turistice – APDT Timiș a inițiat și a realizat în colaborare cu Romsilva și primării din județ, acțiuni de marcare și revitalizare a traseelor de drumeție din zona Țara Făgetului
- participarea la târguri, saloane și expoziții naționale și internaționale pentru promovarea și valorificarea ofertei turistice, a meșteșugurilor și obiceiurilor populare tradiționale – menționat mai sus: APDT Timiș a participat la peste 7 târguri de turism naționale organizate la Romexpo București, coordonând, în premieră, standuri comune de promovare a destinației Timișoara-Timiș, și la zeci de evenimente europene și internaționale de profil derulate în mai multe zone de interes (Bruxelles, Viena, Londra, Belgrad, Praga, Atena, Pilsen, Szeged, Ulm, Sardinia, NoviSad, Pancevo, Chișinău, China)
- editarea de materiale promoționale pentru promovarea turismului în județul Timiș și zona Banat – APDT Timiș a conceput și editat peste 25 de tipuri de materiale tipărite (pliante, flyere, hărți, broșuri, cărți) de promovare a mai multor tipuri de turism și a realizat în colaborări locale și naționale 6 filme de promovare turistică, a conceput și derulat o serie de interviuri pe teme de turism și servicii conexe sub formă de Podcast-uri
- organizarea de manifestări culturale, artistice și sportive în vederea punerii în valoare a potențialului turistic al județului Timiș și a zonei Banatului – APDT Timiș a organizat în ediții anuale manifestările Tradiții de iarnă în Banat, Zilele Lacului Surduc și Povestea răchiei la Pietroasa, proiecte care au cumulat manifestările menționate mai sus
- realizarea de cercetări în turism, informarea membrilor asociației prin programe de informare și newsletter-uri, participarea la proiecte de cercetare și dezvoltare cu parteneri naționali și internaționali – APDT Timiș a fost co-realizator a mai multor lucrări de specialitate realizate în

Str. Dacilor, nr.25 , birou B1

Telefon: 0731.818.677

E-mail: office@turismtimis.ro

Web: www.turismtimis.ro



APDT
TIMIȘ

Asociația pentru
Promovarea și
Dezvoltarea
Turismului

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ



colaborare cu Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară a Banatului și a realizat prima aplicație digitală mobilă Discover Timiș cu scopul de a informa permanent membrii și turiștii asupra ofertelor, la zi, ale destinației Timișoara-Timiș

Numărul membrilor APDT Timiș a crescut de la 33 în 2014, la înființare, la 51 în anul 2022.

Proiecte viitoare imediate sau în derulare:

La nivel internațional

1. Stabilirea unui parteneriat cu Institutul Cultural Român pentru promovarea Anului 2023 prin intermediul celor 18 reprezentanțe ale sale din întreaga lume. În primă etapă, imediat realizabilă, propunem valorificarea filmului documentar realizat de CJT și APDT Timiș în colaborare cu producătorul Charlie Ottley, ambasador cultural și de turism al României, film ce poate fi difuzat în întreaga lume pe parcursul anului viitor, alături de prezentarea unor expoziții foto permanente pornind de la tema Timișoara Capitală Culturală Europeană.

La nivel național

1. Semn de călătorie – o acțiune pornită pe Litoralul românesc în cea mai aglomerată perioadă a sezonului estival (luna august) s-a dovedit un succes și, mai ales, a arătat un interes ridicat al oamenilor din întreaga țară asupra destinației noastre și o așteptare nesperată de informații despre județul Timiș, atât în rândul industriei ospitalității și a tour operatorilor din țară, cât și al oamenilor de rând care vor să călătorească. Propunere: continuarea în următoarele luni a acțiunii de promovare și în alte județe din țară (Cluj, Bihor, Iași și în București).

Str. Dacilor, nr.25 , birou B1

Telefon: 0731.818.677

E-mail: office@turismtimis.ro

Web: www.turismtimis.ro



APDT
TIMIȘ

Asociația pentru
Promovarea și
Dezvoltarea
Turismului

ASOCIAȚIE DE UTILITATE PUBLICĂ



La nivel local

1. Creșterea numărului de înnoptări în județul Timiș, în hoteluri și pensiuni din orașe sau comune prin proiectul **Timiș County Break**, un proiect care oferă variante de călătorii cu o durată de două-trei zile în județul Timiș, cu cazare și activități în trei zone, fiecare cu o anumită tematică.

Raport realizat la data de 17 octombrie 2022 de către

Delioara BARBU,

Director executiv APDT Timiș